

NEWS

ScreenWay seitsemässä kysymyksessä

Kaikille, jotka kuulevat siitä ensimmäistä kertaa

22. heinäkuuta 2026, Tobias Engl



Mikä ScreenWay on yhdellä lauseella?

ScreenWay on müncheniläinen alusta, jolla yritykset ohjaavat toimipaikkojensa näyttöjä ja täyttävät ne sopivalla sisällöllä, odotushuoneesta tehdashalliin ja tilapuotiin asti.

Mitä "digital signage" oikeastaan on?

Sillä tarkoitetaan näyttöjä, jotka esittävät tietoa julkisissa tiloissa tai liiketiloissa: hintoja, opasteita, vuoronumeroita ... paperin ja liidun sijaan työn hoitaa näyttö, jota voi päivittää keskitetysti.

Miten ScreenWay eroaa muista?

ScreenWay ei rakenna uusia tietosiiloja, vaan liittyy siihen, mikä on jo käytössä: kassaan, kalenteriin, varastohallintaan. Sisältö syntyy järjestelmistä, joita yritys käyttää joka tapauksessa.

Missä tietoni säilyvät?

Euroopassa ja mahdollisimman pitkälle suoraan paikan päällä. Pieni laite toimipaikassa käsittelee paljon paikallisesti. ScreenWay ei mittaa kasvoja eikä tarvitse yhdysvaltaista pilveä.

Kenelle tämä kannattaa?

Jokaiselle paikalle, jossa on yleisöä tai henkilökuntaa, joka haluaa pysyä ajan tasalla. Vastaanotot, kaupat, hotellit, tehdashallit, leirintäalueet, apteekit - ScreenWay palvelee kolmeatoista toimialaa, ja jokaiselle on omat mallipohjansa.

Kuinka monimutkaista käyttöönotto on?

Helpompaa kuin moni luulee. Tarvitaan näyttö, sen taakse laite ja yhteys siihen, mitä halutaan näyttää. Ei kuukausien projektia, ei omaa palvelinhuonetta.

Miksi "Made in Munich"?

ScreenWaytä kehitetään Münchenissä, ja sitä ylläpidetään eurooppalaisilla palvelimilla. Taustalla on Bergx2 GmbH, joka on rakentanut ohjelmistoja vuodesta 1998; ScreenWay itse on ollut olemassa vuodesta 2025.

Ytimessä on yksinkertainen ajatus: minkä paikka tietää, sen pitää näkyä siellä, mistä ihmiset kulkevat ohi. Loput hoitaa tekniikka hiljaa taustalla.