

NEWS

Päivän tarkkaavaisin minuutti

Miksi hissi saattaa olla paras paikka lyhyelle viestille.

6. elokuuta 2026, Tobias Engl



Hississä tai sen edessä useimmat ihmiset vaikenivat ja etsivät kohdan, johon katsoa. Ennen se oli kerrosilmaisain, nykyään usein pieni näyttö. Lyhyelle viestille tuskin on parempaa paikkaa, sillä tänne katsoo todella jokainen.

Se, mitä näytöllä pyörii, riippuu talosta. Hotellissa illan ravintolasuositus, kylpylän aukioloajat, konsertti aulassa. Toimistossa johdon tiedote, vapaa neuvotteluhuone, tiimiläisen syntymäpäivä. Tavaratalossa kerrosta ylempänä odottava tarjous, esillä juuri siellä, minne asiakkaat ovat joka tapauksessa menossa.

Näitä lyhyitä näyttökertoja voi myös myydä. Kuten suuremmillakin pinnoilla, ylläpitäjä voi näyttää ilmoituksia liikkeiltä, joiden tarjonta sopii paikkaan, ja tehdä näytöstä lisätulon lähteen. Maksettujen näyttökertojen väliin jää tilaa omille tiedotteille, jotka mukautetaan kellonajan ja sijainnin tai kerroksen mukaan.

Jotta tämä onnistuu ilman valvontaa, ScreenWay laskee näyttökerrat paikan päällä ja toistaa sisällöt paikallisesti. Kameraa, joka tallentaa kasvoja, ei tarvita, eikä matkustajista tehdä profileja. Todiste viestin näyttämisestä syntyy laitteessa, ja yksityisyys ahtaassa tilassa säilyy koskemattomana.

Hissi on paikka, jossa huomio on suuri. Kun sen hyödyntää fiksusti, tavoittaa vieraansa hetkellä, jolloin heillä ei muutenkaan ole muuta tekemistä kuin katsoa.

