

NEWS

Päivystys, palvelutiski, vuoronumero

Kuusi huomioitavaa asiaa apteekeille, jotka harkitsevat digitaalisia näyttöjä.

27. elokuuta 2026, Tobias Engl



Apteekki ei ole tavallinen kauppa. Kyse on terveydestä, hienotunteisuudesta ja luottamuksesta, ja se asettaa näytölle erityisiä vaatimuksia. Jos harkitset digitaalisia näyttöjä, pidä mielessä kuusi asiaa.

- ✓ **Hienotunteisuus ensin.** Neuvonta palvelutiskillä on luottamuksellista. Näyttö, joka kutsuu odottajat vuoroon numerolla, suojaa sen, mikä ei kuulu kenellekään muulle huoneessa. Terveystiedot kuuluvat tietosuojalainsäädännön arkaluonteisimpaan luokkaan.
- ✓ **Päivystystieto, joka pitää paikkansa.** Kun sunnuntaina seisoo suljetun oven edessä, haluaa tietää, mikä apteekki on auki. Näytön pitäisi hakea päivystystiedot päivittäin ja automaattisesti, ilman että kenenkään tarvitsee päivittää niitä käsin.
- ✓ **Tiedot pysyvät talossa.** Apteekissa syntyy arkaluonteista tietoa. Hyvä järjestelmä käsittelee sen paikallisesti ja käyttää palvelimia Euroopassa. Asiakkaita mittaavilla kameroilla ei ole täällä mitään tekemistä.
- ✓ **Luettava kaikille.** Osa asiakkaista on iäkkäitä, osa puhuu jotain muuta kieltä. Suuri fonttikoko, ääneenlukutoiminto ja useat kielet tekevät ilmoituksesta todellisen avun.

✓ **Liitä, älä ylläpidä.** Tarjoukset, aukioloajat ja päivystys ovat yleensä jo jossakin järjestelmässä. Näyttö, joka hakee tiedot suoraan näistä lähteistä, säästää tiimin tekemästä samaa työtä kahteen kertaan. Se, mikä päivittyy itsestään, ei unohdu.

✓ **Tieto ennen mainontaa.** Apteekin näyttö ei saa hukata luottamusta. Kausittaiset terveysaiheet, selkeät ohjeet ja rauhallinen ulkoasu luovat läheisyyttä. Sävy ratkaisee.

Näytön saa seinälle nopeasti. Toimiiko se, ratkeaa näissä kuudessa kohdassa. Kun otat ne huomioon, et saa näyttöä, joka vain loistaa, vaan sellaisen, joka sopii apteekkiisi.