

# NEWS

## KPI:t seinälle, ei sähköpostilaatikkoon

Johdanto kaikille, jotka ovat tähän asti nähneet tunnuslukuja vain taulukoissa ja raporteissa.

28. elokuuta 2026, Tobias Engl



Taulukko tulee kuin kello. Joka viikko joku yrityksessä lähettää sen: liikevaihto, hylkymäärä, aikataulussa pysyminen, siististi sarakkeisiin aseteltuina. Muutama avaa sen, useimmat eivät. Keskiviikkoon mennessä se on unohdettu. Luvut olivat olemassa; tuskin kukaan näki niitä.

Toisinkin voi tehdä. Lukujen ei tarvitse olla piilossa tiedostossa. Ne voi näyttää siellä, missä työ tehdään – seinällä olevalla näytöllä. KPI on vain lyhyt nimitys tunnusluvulle, jolla on merkitystä: päivän kappalemäärä, avoimet tiketit, viikon toimitusvarmuus. Seinällä se näkyy kaikille, koko ajan, ilman että kenenkään tarvitsee avata tiedostoa.

Seuraava kysymys on yleensä sama: kuka tätä ylläpitää? Vastaus kuuluu: ei kukaan. Luvut ovat jo jossakin järjestelmässä: ERP:ssä, tuotannonohjauksessa, taulukossa, jota pidetään joka tapauksessa. ScreenWay hakee ne sieltä ja tuo ne näytölle. Sitä voi verrata hanaan, joka liitetään olemassa olevaan putkeen. Putki on ollut paikallaan jo kauan, uutta on vain se, että oikeassa kohdassa jotain tulee ulos.

Vaikutus on hiljainen mutta tuntuva. Tiimi näkee aamulla, missä mennään, eikä sen tarvitse ensin kysellä. Pullonkaula huomataan jo sen syntyessä eikä vasta seuraavan viikon raportissa. Hyvä luku on kaikkien nähtävillä, ja se kantaa pidemmälle kuin sähköposti, joka hukkuu saapuneisiin.

Askel on pienempi kuin miltä se kuulostaa. Ei tarvita uutta datavuorta eikä kuukausien projektia, vaan näyttö, yhteys siihen, mikä on jo olemassa, ja päätös tehdä luvut näkyviksi. Kun on kerran nähnyt, miten tiimi vilkaisee aamulla seinää tietääkseen, missä se menee, ei enää kysy, mitä hyötyä siitä on.