

NEWS

Mitä näytön pitäisi tehdä yöllä

Kolumni näytöistä, jotka eivät saa unta

4. syyskuuta 2026, Tobias Engl



Kotimat kallani kuljen näyteikkunan ohi, jossa hehkuu näyttö. Se mainostaa grillihiilen tarjousta täydellä kirkkaudella – ei kenellekään. Kauppa on ollut kiinni jo tunteja, katu on tyhjä, ja silti vehje loistaa yöhön kuin asiakkaita olisi tulossa minä hetkenä hyvänsä. Kysyn itseltäni joka kerta saman: kenelle se oikein tätä näyttää?

Näytöissä on jotain levotonta. Kun ne on kerran ripustettu paikoilleen, moni niistä käy yhtä mittaa, yötä päivää, aina samaa täyttä häkää. Se kuluttaa sähköä, se syö käyttöikää, eikä siitä ole puoli neljältä iloa kenellekään. Näyteikkuna, joka lähettää koko yön, sekoittaa läsnäolon näkyvyyteen.

Vastaus olisi silti yksinkertainen. Näytön pitäisi tehdä yöllä sitä, mitä järkevät olennot tekevät: levätä. Se voi himmentyä, kun ulkona hämärtää, ja sammua, kun kauppa sulkeutuu. Aamulla se käynnistyy itsestään, täsmälleen ensimmäisten asiakkaiden tullessa. Kenenkään ei tarvitse muistaa asiaa – ajastus hoitaa sen.

ScreenWaylle tämä on ammattitaidon perusasioita. Näytöt mukautuvat aukioloaikoihin ja päivänvaloon ilman, että kenenkään tarvitsee kiertää iltaisin myymälöitä painelemassa katkaisimia. Vuoden mittaan se näkyy sekä sähkölaskussa että laitteiden käyttöiässä. Vastuullisuus ei ole tässä poseeraus vaan asetus – järjestelmässä ja asenteessa.

Kotimatvani varrella oleva näyteikkuna loistaa yhä, joka ikinen yö. Ehkä joku sielläkin vielä jonain päivänä peittelee grillihiilen nukkumaan. Siihen asti näyttö on kello kolme yöllä kauneimmillaan sammutettuna.