

# NEWS

## Huoltoasema ja latausasema

Miten latauspisteellä odottaminen muuttuu arvokkaaksi huomioksi

23. syyskuuta 2026, Tobias Engl



Pistoke napsahtaa liitântään, ja näytön palkki alkaa kivuta. Edessä on kaksikymmentäviisi minuuttia seisonaa, kun asiakas nousee autostaan. Latauspylväässä näkyy lataustila ja sen vieressä tarjous, joka osuu juuri tähän hetkeen. ScreenWay näkee tauon mahdollisuutena. Odotus ei ole hukattua aikaa vaan arvokasta huomiota, joka ei ahdistu ketään.

Huoltoasema ja latausasema ovat Retail Media -paikkoja. Lataaja antaa aikaansa ja kääntää katseensa näyttöön. ScreenWay muuttaa tämän pinnan mitattavaksi mainos- ja myymäläkanavaksi: lataustila, myymälän kuuma kahvi, viereinen ravintola, paikallinen tarjous, vinkki autopesulasta. Ohjaus perustuu anonymieihin, koottuihin signaaleihin ilman kameroita ja ilman henkilöiden tunnistusta, joten tavoitavuus pysyy todennettavana ja luottamus kasvaa.

Retail Media kantaa, kun relevanssi ja mitattavuus kohtaavat. ScreenWay kytkee lataustilan hetkeen. Kun latausta on vielä pitkään edessä, näytölle nousee ravintolakäynti, kymmenen minuuttia ennen loppua kahvitarjous matkalle myymälään ja akun ollessa täynnä ystävällinen muistutus jatkaa matkaa. Varattavat DOOH-paikat, läpinäkyvät kontaktiuvut tiimitasolla sekä Euroopassa isännöity, GDPR:n mukainen raportointi tekevät kanavasta uskottavan ja ennakoitavan.

Perinteisellä tankkauspisteellä sama pinta tekee yhä työtään. Mainospylvään näyttö esittelee pesupaketin, kanta-asiakasohjelman ja paikallisen mainoksen häiritsemättä tankkausta. ScreenWay toimii local first -periaatteella, pitää paikat varattavina ja antaa näin ylläpitäjälle Retail Media -kanavan, joka on sen omaa eikä valu vieraille alustalle. Oman pinnan

tuottama arvo jää ylläpitäjälle.

Näin seisona-aika muuttuu arvoksi ja latausasema mediapaikaksi. ScreenWay tekee odottamisesta relevanttia ja antaa asiakkaalle osuvan vinkin sen sijaan, että tarkkailisi häntä. DACH-alueen ylläpitäjille syntyy itsenäinen Retail Media -pinta, joka nostaa sekä myyntiä että viihtyvyyttä ja tuo brändin näkyviin tien varteen.