

ScreenWay

Informen les patients de manière ciblée sur l'offre de prestations

Avec ScreenWay, soulagez efficacement le cabinet médical et l'équipe

Sam Rumford

4. Juli 2025



De nombreux médecins libéraux surestiment le niveau d'information de leurs patients sur l'ensemble des prestations proposées par le cabinet, en particulier sur les offres spécialisées. De ce fait, de précieuses possibilités de traitement ne sont souvent pas exploitées, tout simplement parce que les patients ne savent pas que ces prestations sont même proposées dans le cabinet.

En même temps, on rate l'occasion d'attirer l'attention des patients qui prennent de toute façon rendez-vous sur des méthodes de traitement ou des tests complémentaires ou plus poussés.

Screenway - Transmettre des informations de manière ciblée et soulager l'équipe du cabinet médical

Screenway offre une solution intelligente pour les cabinets médicaux et les établissements de santé afin de communiquer de manière discrète et efficace avec les patients - grâce à des écrans modernes dans la zone d'accueil ou d'attente. Dans un quotidien de cabinet médical souvent stressant, il ne reste guère de temps pour expliquer en détail l'ensemble des prestations - et tous les médecins ne sont pas à l'aise dans le rôle de vendeur.

La modernisation de la communication du cabinet médical permet d'en tirer des avantages considérables. En même temps, le cabinet est plus stylé et plus transparent, car les patients se sentent informés sur leur santé et pris au sérieux, au lieu d'être laissés seuls avec leurs smartphones ou la presse à sensation. Un tel écran fournit des informations ciblées sur les thèmes de la santé, les offres actuelles du cabinet et les nouveautés - de manière informative, agréable et sans effort supplémentaire pour l'équipe du cabinet.

Une communication moderne au cabinet médical - une valeur ajoutée pour les patients et l'équipe

La numérisation de la communication du cabinet médical offre bien plus qu'une simple efficacité - elle crée des avantages tangibles pour toutes les personnes concernées. Une présentation moderne et visuellement attrayante des informations confère au cabinet une image moderne et signale en même temps l'ouverture et le professionnalisme.

Les patients se sentent pris au sérieux au lieu d'être livrés à eux-mêmes pendant le temps d'attente avec leur smartphone ou des lectures de boulevard dépassées. Un écran d'affichage numérique transmet des contenus pertinents sur la santé, les prestations individuelles du cabinet et l'actualité - de manière discrète, efficace et sans effort supplémentaire pour l'équipe du cabinet.

Que propose Screenway aux cabinets et aux établissements de santé ?

Screenway vous propose sur demande une solution complète et sur mesure pour la communication moderne avec les patients. Vous recevez un écran de haute qualité dans une taille adaptée à l'effet de la pièce - non éblouissant et intégré de manière esthétique. Des techniciens qualifiés de notre réseau se chargent du montage mural dans les règles de l'art. Le cadre est également adapté individuellement à l'intérieur existant ou met des accents optiques ciblés.

Mais ce sont les contenus qui sont au centre : Des clips vidéo adaptés à votre domaine de spécialité - informatifs, attrayants et préparés de manière professionnelle. Vous choisissez les thèmes, nous nous chargeons de la réalisation. Nous créons également volontiers des contenus exclusifs, parfaitement adaptés à votre spécialisation - de la présentation de votre équipe, des locaux du cabinet ou de l'histoire de votre établissement à la communication ciblée de vos points forts médicaux.

Le placement d'un ou de plusieurs écrans dans la zone d'accueil ou d'attente permet d'informer les patients de manière continue et discrète - sans effort supplémentaire pour votre équipe. Les patients en apprennent davantage sur vos prestations individuelles, par exemple sur les procédures diagnostiques ou thérapeutiques particulières dans lesquelles vous êtes spécialisé.

Les contenus vont des conseils de santé et de prévention aux nouvelles procédures médicales et aux découvertes de la recherche, en passant par des formats courts divertissants tels que "Saviez-vous que ... ? Même les sujets sensibles sont abordés dans un langage visuel positif, avec empathie et clarté.

Tous les contenus vidéo répondent aux normes de qualité les plus élevées, sont spécialement produits par notre équipe et, si nécessaire, sont adaptés individuellement à votre cabinet. Bien entendu, tous les contenus sont contrôlés sur le plan juridique, notamment en ce qui concerne la loi sur la publicité pour les produits thérapeutiques et d'autres normes de communication médicale.

Le contrôle des contenus est très simple : après la configuration initiale, l'ordre, la sélection et même la diffusion en fonction du moment de la journée peuvent être adaptés de manière flexible - directement par vous ou vos collaborateurs, sans aucune connaissance informatique préalable. Vos informations sur les patients restent ainsi toujours actuelles et à jour - avec un minimum d'efforts et un maximum d'avantages.