

ScreenWay offre aux cabinets médicaux la brillance 4K et une communication sans publicité avec les patients

La numérisation croissante fait son entrée dans le secteur médical

T. Engl

22. Dezember 2025



Qu'il s'agisse de la signalétique extérieure, de la salle d'accueil, du foyer ou de la salle d'attente, tous les espaces peuvent aujourd'hui être modernisés. Ils subissent une réorientation fonctionnelle, passant d'espaces de séjour passifs à des outils d'information et de marketing fonctionnels. En outre, les présentoirs créent une atmosphère plus claire et plus positive. Là où autrefois les magazines désuets et les affiches publicitaires décolorées des caisses d'assurance maladie marquaient les cabinets médicaux, ScreenWay marque aujourd'hui le fer de lance technologique d'une approche moderne et surtout sérieuse des patients.

Le facteur de différenciation décisif des contenus vidéo de ScreenWay réside dans la combinaison de la plus haute qualité et d'un engagement conséquent en faveur de courts métrages explicatifs, décrivant les prestations du cabinet et, surtout, exempts de publicité. Comme toutes les vidéos sont produites en 4K (résolution UHD 3840 x 2160 px), ScreenWay propose des écrans avec la plus haute résolution du marché. Cette brillance visuelle permet d'afficher les détails médicaux et les animations complexes avec une netteté qui capte non seulement l'attention, mais qui souligne également le professionnalisme et l'exigence médico-technologique du cabinet. Contrairement à d'autres fournisseurs, ScreenWay n'interrompt pas le patient par des clips publicitaires pour des biens de consommation ou des spots pharmaceutiques de masse. Au lieu de cela, le contenu de l'écran fait office d'interface exclusive entre l'innovation médicale et le besoin d'information du patient. Cela renforce la crédibilité du cabinet et oriente la concentration sur l'essentiel - la santé. Des analyses scientifiques prouvent la plus-value psychologique de cette communication non perturbée. Le temps d'attente ressenti est réduit jusqu'à 35 pour cent* grâce à un traitement visuel de haute qualité, tandis que l'absence de publicité tierce dérangeante réduit la sensation de stress. Ce contenu lié à la santé transmet des contenus médicaux complexes de manière compréhensible et d'égal à égal, renforce les compétences des patients en matière de santé et les prépare judicieusement à l'entretien médical qui suit.

La transformation numérique au point de soins

Comme aucune publicité externe ne détourne l'attention du contenu de la vidéo, le système joue le rôle d'un "vendeur silencieux" très efficace pour les propres prestations. Il est ainsi possible d'informer de manière discrète sur les spécialisations du médecin ou les prestations supplémentaires proposées par le cabinet. Les relations complexes et les méthodes de diagnostic innovantes sont présentées visuellement dans une qualité 4K ultra-nette. La demande de prestations de santé individuelles dans la salle de consultation augmente de manière mesurable jusqu'à 15 %*. Le patient entre dans la salle de consultation en étant pré-informé et demande de manière ciblée des options thérapeutiques modernes, ce qui renforce l'expertise professionnelle du médecin et le libère du rôle de vendeur. ScreenWay permet ainsi un branding authentique du cabinet, où toute l'attention est portée sur l'équipe et l'expertise. ScreenWay prouve ainsi que la médecine moderne contribue activement à l'optimisation de la santé grâce à une information numérique, haute définition et sans publicité. En même temps, le professionnalisme ainsi que la rentabilité du cabinet médical sont assurés.

*Source : étude EMPAT, analyse de marché du Centre allemand de marketing médical