

ScreenWay

Hospitality 4.0

Comment ScreenWay révolutionne l'expérience des clients et l'efficacité des hôtels

T. Engl

16. Februar 2026



Dans l'hôtellerie moderne, chaque détail est crucial pour l'image globale de l'hospitalité. ScreenWay transforme l'environnement hôtelier traditionnel en un espace d'expérience dynamique en intégrant la technologie de manière transparente dans l'esthétique de l'établissement. Ce processus commence dès le lobby : grâce à des messages d'accueil personnalisés et à des informations en temps réel sur la météo, le trafic ou les horaires de vol, le "First Touchpoint" devient un concierge numérique. Cette communication proactive garantit un enregistrement sans stress et allège sensiblement la charge de travail de l'équipe de réception, car les réponses aux questions standard récurrentes sont automatisées. La technologie n'agit pas ici comme un corps étranger, mais comme un hôte empathique qui offre au client autonomie et orientation.

Le voyage du client est perfectionné par un système de guidage numérique intelligent qui transforme l'orientation classique en une expérience de découverte positive. D'élégantes stèles et plaques de porte numériques guident non seulement les visiteurs de manière intuitive vers les salles de conférence ou le spa, mais les incitent également à utiliser les services internes grâce à des visuels brillants. C'est ici que ScreenWay déploie tout son potentiel économique grâce à la vente additionnelle numérique stratégique : pendant que le client s'attarde dans l'ascenseur ou dans le hall, les points forts du menu saisonnier ou les offres de bien-être exclusives se retrouvent dans son champ de vision. Cette forme de mise en scène visuelle favorise les décisions spontanées et augmente le chiffre d'affaires par tête de manière mesurable, sans être intrusive. Grâce à un tableau de bord central, les hôteliers gardent le contrôle total et peuvent adapter les offres en temps réel et sans frais d'impression sur tous les sites.

Un pilier essentiel de l'hospitalité moderne est en outre la responsabilité écologique. ScreenWay donne ici un signal clair en faveur d'une communication durable en éliminant l'énorme quantité de papier que représentent les flyers, les brochures et les cartes de menu actualisées quotidiennement. Cette "empreinte verte" permet non seulement d'économiser des ressources et des coûts logistiques, mais aussi de renforcer l'image de l'hôtel en tant qu'acteur responsable auprès de la "génération verte", sensible à l'environnement. Complété par une gestion efficace de l'arrière-boutique, qui numérise la communication interne et la valorisation des employés, ScreenWay crée une atmosphère globalement positive. Grâce à la mise en cache locale du contenu, la sécurité de fonctionnement est garantie à tout moment. Une ambiance numérique sans faille où le luxe, l'efficacité et la durabilité vont de pair et où les clients ne sont pas seulement informés, mais aussi enthousiasmés.