

ScreenWay

Le parfum numérique du succès

Comment ScreenWay transforme les cafés

T. Engl

20. Februar 2026



Dans le monde des cafés-restaurants, l'expérience est le véritable produit. Dans ce contexte, le succès se décide souvent sur le trottoir ou dans les secondes d'attente. ScreenWay comble le fossé entre l'hospitalité traditionnelle et la psychologie de vente moderne grâce à un affichage numérique intelligent. Faites en sorte que votre café ne passe pas inaperçu - avec ScreenWay.

Le premier contact se fait psychiquement, avant même de franchir le seuil de la porte. Les tableaux à craie classiques ont du charme, mais ils atteignent leurs limites en termes de dynamisme et de professionnalisme. Un stop-client numérique ou un affichage lumineux en vitrine agit comme un ambassadeur moderne. Il exploite le pouvoir

psychologique d'images en mouvement et d'une grande netteté. Une vidéo haute résolution d'un espresso fumant ou d'un croissant fraîchement découpé interpelle bien plus fortement le besoin et le désir qu'un mot écrit à la main. Cette visibilité devient un aimant direct pour la clientèle de passage.

Dès que le client entre dans le café, la mission de la signalétique se transforme en orientation et en prise de décision rapide. Un tableau à craie n'est pas flexible. En revanche, un tableau de menu numérique de ScreenWay est un système dynamique et vivant. Grâce à une automatisation intelligente, les contenus s'adaptent de manière fluide au moment de la journée. Le matin, l'accent est mis sur des spécialités de café revigorantes, tandis qu'à midi, des snacks salés sont présentés avec des boissons rafraîchissantes et l'après-midi, des pâtisseries. Cette pertinence, et donc cette optimisation, pilotées par le temps réduisent la charge cognitive du client. Il prend sa décision plus rapidement, ce qui réduit les temps d'attente et augmente significativement le débit aux heures de pointe.

De plus, les incitations visuelles encouragent fortement les achats spontanés. Pendant que le client attend, il voit des photos appétissantes de spécialités saisonnières ou du programme de fidélité actuel. Des études montrent que des offres et des marchandises bien communiquées peuvent augmenter le chiffre d'affaires jusqu'à 30 %. Si le client voit sur l'écran qu'il est sur le point d'obtenir sa boisson gratuite, cela augmente immédiatement sa volonté d'acheter un extra supplémentaire.

Outre la vente, ScreenWay modernise et renforce l'atmosphère. Un café est un "troisième lieu" entre la maison et le travail. Grâce à l'intégration d'applications et de flux de médias sociaux, les clients sont informés et divertis par les écrans. Parallèlement, des visuels discrets créent l'ambiance adéquate dans la pièce. Cela crée un lien personnel avec le café.

Pour les restaurateurs, le temps est la ressource la plus précieuse. Grâce à un tableau de bord central du logiciel ScreenWay, les prix et les offres peuvent être gérés de manière centralisée pour un ou des centaines de sites. Sur un marché saturé, ceux qui communiquent de manière claire et émotionnelle sont gagnants. ScreenWay transforme votre tableau noir passif en un instrument de vente actif. Votre café est ainsi optimisé dès le premier regard dans la rue jusqu'à la dernière gorgée dans la tasse.