

ScreenWay

Visibilité des données

Visibilité des données - la bonne information au bon moment dans le bon contexte

T. Engl

23. Februar 2026



Dans le monde moderne de l'entreprise, où les données sont considérées comme le nouveau pétrole, de nombreuses stratégies échouent non pas par manque d'informations, mais par manque de présence de celles-ci dans le quotidien opérationnel. Alors que les tableaux de bord traditionnels prennent souvent la poussière dans d'innombrables onglets de navigateur ou dans des systèmes CRM complexes, le fait de disposer d'une vue d'ensemble de l'information permet de créer des synergies. ScreenWay la transformation décisive de la simple visualisation de données en véritable Visibilité des données. La visibilité des données signifie que la bonne information apparaît au bon moment dans le bon contexte, sans que les collaborateurs doivent la rechercher activement. C'est là qu'intervient ScreenWay comme un système nerveux numérique intelligent qui rompt les silos de données isolés et fait passer les indicateurs critiques pour l'entreprise de l'abstraction numérique directement dans l'espace de travail physique. Que ce soit dans un bureau de vente animé ou sur le sol d'un atelier de production en pleine effervescence, les solutions de ScreenWay font en sorte

que les métriques deviennent invisibles et déclenchent ainsi une action immédiate et proactive. En particulier pour les millions de "deskless workers" qui n'ont pas de poste de travail fixe sur PC dans les secteurs de la logistique, de la production ou de la santé, il est important d'avoir une vue d'ensemble de la situation. ScreenWay un précurseur indispensable pour une véritable inclusion de l'information. En reflétant de manière transparente sur des écrans grand format des données en direct issues de systèmes tels que Power BI ou de plateformes ERP, la communication se démocratise et la réactivité s'accroît massivement. Un exemple pratique impressionnant est celui de Schmidt Präzisionstechnik GmbH qui, grâce à l'utilisation de ScreenWay a réduit ses temps d'arrêt de 15 % en visualisant immédiatement les signaux d'alerte sous la forme d'une impulsion d'action évidente. ScreenWay prouve ainsi de manière impressionnante que les données ne déploient leur pleine puissance que lorsqu'elles sont dans le champ de vision de chaque collaborateur. La plate-forme transforme ainsi le reporting passif en optimisation active et fait la différence entre la simple gestion du passé et le pilotage en temps réel orienté vers l'avenir. Celui qui se base sur ScreenWay rend ses objectifs évidents et s'assure un avantage concurrentiel significatif grâce à une transparence maximale et à une équipe motivée et toujours informée.