

ACTUALITÉS

"Une ville mondiale au cœur numérique"

Où le boudin blanc rencontre l'innovation numérique

27 mars 2026, Tobias Engl



Munich est un lieu de rencontre. Que ce soit les autochtones qui se promènent dans le quartier de Glockenbach, les voyageurs d'affaires à la foire Munich ou des touristes du monde entier dans la Kaufingerstraße - les groupes cibles sont aussi variés que la ville elle-même. L'affichage dynamique de ScreenWay vous permet d'aller chercher ces personnes exactement là où elles se trouvent.

Imaginez un magasin de mode haut de gamme dans la Maximilianstraße : Alors que les mannequins statiques ont souvent l'air figé, nos mannequins très lumineux éveillent l'intérêt des clients. Les présentoirs de vitrine donnent vie à votre collection. Ils montrent des tissus fluides en résolution 4K qui restent brillants même en plein soleil. Dans la très fréquentée Sendlinger Strasse, en revanche, nos présentoirs numériques pour clients font en sorte que les passants ne se contentent pas de passer à côté. Une courte vidéo dynamique d'un café fumant ou une offre exclusive du jour attirent l'attention bien plus efficacement que n'importe quel panneau écrit à la main.

La diversité des solutions ScreenWay pour la métropole isarienne

Pour répondre aux différentes exigences des secteurs d'activité munichoïse, ScreenWay propose un large portefeuille de solutions spécialisées :

1. systèmes de kiosques interactifs et terminaux d'information

Dans une ville aussi riche en histoire et en culture que Munich, l'information est la clé. Dans les halls d'hôtel autour de la gare centrale, nos terminaux tactiles font office de concierge numérique. Les clients peuvent réserver des restaurants de manière autonome, consulter les horaires des transports publics en temps réel ou obtenir des conseils d'excursion pour le Jardin anglais.

2. tableaux de menu numériques pour la gastronomie munichoïse

Du jardin de bière traditionnel près de la tour chinoise au bistrot moderne dans le quartier de l'usine : nos tableaux de menu numériques révolutionnent la présentation des plats. Changez les prix ou les spécialités du jour en quelques secondes et présentez vos plats de manière si appétissante que le client en aura l'eau à la bouche rien qu'en les voyant.

3. wayfinding - systèmes de guidage numérique

Les grands complexes de bureaux à Bogenhausen ou les musées dans le Kunstareal profitent de nos systèmes intelligents de guidage. ScreenWay installe des cartes interactives qui indiquent aux visiteurs le chemin le plus rapide pour arriver à destination - sur demande, sans barrières et en plusieurs langues, tout à fait dans l'esprit de la "ville mondiale au grand cœur", ouverte sur le monde.

4) Écrans LED impressionnants

Pour un effet "waouh" maximal dans les magasins phares ou lors d'événements dans le hall olympique, les murs d'images LED sont le premier choix. Ils offrent une surface d'image sans raccord, de taille monumentale, qui rend le message de votre marque incontournable et renforce le lien émotionnel avec vos clients.

Une technique qui enthousiasme : matériel et CMS de ScreenWay

Le succès de l'affichage dynamique dépend de sa fiabilité. ScreenWay utilise des lecteurs d'affichage dynamique industriels conçus pour fonctionner en continu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Mais le cœur de votre installation est notre logiciel de gestion de contenu (CMS).

Ce système basé sur le cloud vous permet de contrôler facilement vos contenus depuis n'importe quel endroit, que ce soit depuis votre bureau au **Lehel** ou en déplacement via une tablette. Vous pouvez planifier des playlists, diffuser des contenus en fonction de l'heure (p. ex. offres de déjeuners d'affaires à midi, événements after-work le soir) et même intégrer directement des flux de médias sociaux d'Instagram ou de LinkedIn. Votre communication reste ainsi toujours actuelle et authentique.

Un succès mesurable grâce à l'analyse des données

ScreenWay va plus loin : nous rendons votre publicité mesurable. Grâce à l'intégration de capteurs et d'outils d'analyse, vous obtenez des informations précieuses sur le comportement de vos clients à Munich. Combien de personnes ont réellement regardé l'écran dans le Tal-Passage ? Quelle a été la durée de la visite ? Ces données vous aident à optimiser continuellement vos campagnes et à déterminer avec précision le retour sur investissement (ROI) de vos mesures marketing.

La solution ScreenWay 1-Stop : personnelle et régionale

Nous sommes convaincus qu'un excellent service nécessite de la proximité. C'est pourquoi ScreenWay propose aux entreprises munichoises une approche très personnalisée :

1. **Conseil individuel sur place** : Nous analysons vos locaux et vos voies de circulation directement à Munich.
2. **Production de contenu créatif** : Nos designers conçoivent des contenus qui capturent "l'esprit de Munich" et mettent parfaitement en scène votre marque.
3. **Installation dans les règles de l'art** : Nos techniciens assurent un montage propre, y compris la technique de réseau nécessaire.
4. **Assistance et maintenance** : Nous ne vous laissons pas seuls. Avec notre package de services, nous garantissons des processus sans faille et des mises à jour régulières du système.

Faites briller votre entreprise ! Munich vous aime - et avec l'affichage numérique de ScreenWay, vos clients vont adorer votre entreprise. Contactez-nous dès aujourd'hui pour une consultation sans engagement et faisons ensemble le premier pas vers votre avenir numérique.