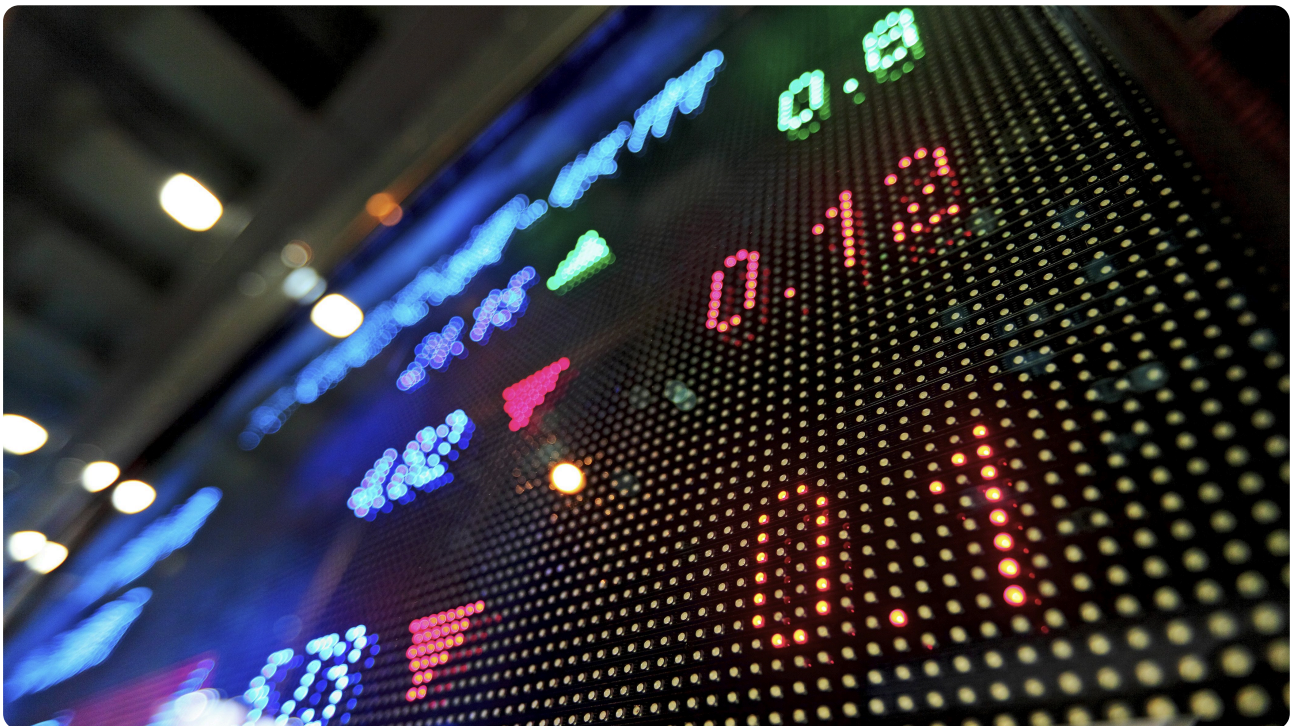


ACTUALITÉS

Une banque brillante s'appuie sur une confiance précieuse

Pourquoi le conseiller le plus moderne de votre banque est un présentoir

10 avril 2026, Tobias Engl



À une époque où le smartphone est devenu l'agence bancaire primaire, les institutions financières physiques sont confrontées à un défi existentiel. Les statistiques montrent qu'aujourd'hui, les clients ne rencontrent pas de conseiller direct sur place pendant plus de 80 % du temps, en particulier dans les zones de libre-service ou aux heures de pointe. C'est là qu'intervient l'affichage numérique moderne : Elle est bien plus qu'un simple écran sur un mur - elle est le visage numérique de la banque, qui fait le lien entre le monde anonyme en ligne et la compétence professionnelle personnelle. Grâce à l'utilisation ciblée d'écrans intelligents, ScreenWay transforme l'agence en un espace d'expérience interactif qui renforce durablement la fidélisation de la clientèle et augmente massivement l'efficacité sur place.

Le premier point de contact commence souvent dès la vitrine. Des écrans haute performance d'une luminosité extrême attirent les passants avec des contenus dynamiques qui vont bien au-delà des affiches statiques. Au lieu de posters papier désuets, les banques y présentent des informations en temps réel : Les taux d'intérêt actuels, les cours des devises ou les offres immobilières à court terme sont actualisés à la seconde près. Cette agilité est un avantage

concurrentiel décisif dans le secteur financier. Grâce à des interfaces automatisées et des systèmes de gestion de contenu professionnels, le travail manuel d'échange de supports publicitaires est complètement supprimé. Cela permet non seulement d'économiser des frais d'impression et de préserver l'environnement, mais aussi de garantir que chaque filiale - qu'il s'agisse d'un site régional ou du siège principal - communique toujours de manière conforme à la marque et juridiquement à jour.

Lorsque le client entre dans le magasin, l'affichage dynamique joue le rôle d'un hôte intelligent. Les panneaux d'accueil numériques créent une atmosphère professionnelle, tandis que les systèmes de guidage interactifs et les panneaux de porte numériques permettent de s'orienter. C'est surtout dans les zones d'attente que la technologie déploie tout son potentiel psychologique : grâce à un mélange d'infodivertissement, d'informations régionales et de précieuses connaissances financières, le temps d'attente ressenti est drastiquement réduit. Au lieu de la frustration, il en résulte de précieux points de contact pour la vente croisée et la vente incitative. Des vidéos explicatives courtes et concises sur des produits complexes tels que le financement de la construction ou la prévoyance vieillesse suscitent des besoins et préparent de manière optimale l'entretien de conseil qui suit.

L'intégration de l'intelligence artificielle et de la technologie des capteurs constitue à cet égard un jalon technique. Les lecteurs multimédias modernes sont aujourd'hui en mesure d'adapter les contenus en temps réel en fonction de la démographie du spectateur - de manière totalement anonyme et dans le respect de la protection des données. Ainsi, le jeune professionnel en début de carrière reçoit des informations sur son premier dépôt, tandis que le futur propriétaire d'une maison se voit présenter des modèles hypothécaires actuels. Cette personnalisation crée de la pertinence et montre que la banque comprend les besoins individuels de ses clients. Parallèlement, des bornes interactives et des terminaux en libre-service offrent la possibilité d'approfondir les informations de manière autonome ou de réserver des rendez-vous directement par contact, ce qui soulage le personnel et favorise la souveraineté numérique des clients.

La communication interne profite aussi massivement de cette transformation numérique. Dans les zones réservées aux collaborateurs, les écrans font office de "tableau d'affichage numérique" qui informe sur les actualités internes, les formations ou les directives de sécurité. Mais au fond, il s'agit du bien le plus précieux du secteur : la confiance. En présentant les informations de manière cohérente, transparente et moderne, une banque signale sa force d'innovation et sa fiabilité. Avec les solutions de ScreenWay, les institutions financières misent sur une infrastructure sûre et évolutive qui reste stable même en cas d'interruption du réseau grâce au stockage intermédiaire local. L'affichage dynamique devient ainsi un outil indispensable pour concevoir l'agence du futur - un lieu qui informe, enthousiasme et complète précieusement le contact personnel.