

ACTUALITÉS

Screenvolution "Living Canvas" (toile vivante)

La nouvelle ère de l'IA fait des agents les partenaires les plus importants

20 avril 2026, Tobias Engl



La direction est claire. Selon le dernier rapport de l'industrie sur l'état de l'affichage dynamique, le taux d'adoption de l'IA est passé en deux ans d'environ 12 à environ 41 pour cent, ce n'est plus un changement pas à pas, mais un saut. ScreenWay le voit à trois niveaux. Au premier niveau, l'IA s'occupe de la paperasserie : l'ordonnancement et le reporting sont automatiques tant que l'homme fixe les règles. Au deuxième niveau, une véritable intelligence contextuelle fait son apparition : les écrans reconnaissent la météo ou le public et adaptent le contenu. Mais la véritable révolution se situe au troisième niveau, l'Agentic AI. Ici, l'écran devient un agent autonome qui communique avec les bases de données, la gestion des marchandises et la technique du bâtiment au-delà des limites du système. L'homme ne définit plus que l'objectif ; l'IA choisit elle-même le chemin.

La fin de "l'écran vide" montre à quel point cela agit concrètement. Les suites d'IA modernes génèrent des mises en page complexes multizones par commande vocale. Celui qui télécharge une photo du design souhaité l'obtient quelques secondes plus tard sous forme de modèle fonctionnel. Si l'équipe de cuisine d'un hôtel tape les nouveaux plats le matin, l'IA construit un menu prêt à l'emploi sans passer par le service graphique - en fonction du moment de la journée, du

taux d'occupation et de l'identité visuelle. L'IA a en quelque sorte des yeux : grâce à des analyses basées sur des caméras ou des capteurs, anonymes et donc conformes au RGPD, le système comprend son public en temps réel, change de langue pour les clients internationaux ou agrandit les caractères pour un groupe de touristes plus âgés.

Cela devient particulièrement vivant avec les avatars d'IA. Ce qui a longtemps ressemblé à de la science-fiction fera partie du mix de services en 2026. Que ce soit sous forme de stèle interactive à la réception ou de conseiller dans une boutique. Les avatars mènent de vraies conversations, réagissent de manière empathique et maîtrisent couramment plus de cent langues. Gartner prévoit que d'ici 2029, l'IA basée sur des agents résoudra de manière autonome environ 80 pour cent des demandes de service courantes. D'un point de vue économique, c'est tout bénéfique. L'avatar prend en charge le support de premier niveau 24 heures sur 24 et libère l'équipe pour les cas vraiment complexes.

La cerise sur le gâteau est l'agent qui prend lui-même l'initiative. Grâce à des normes telles que le Model Context Protocol (MCP), l'IA agit comme un "port USB pour l'intelligence" et se connecte de manière transparente à des systèmes d'entreprise tels que ServiceNow ou Salesforce. Un agent qui lit le système de gestion de l'hôtel sait immédiatement quand un VIP se présente à l'enregistrement et adapte l'image d'accueil sur tous les écrans pertinents. Il détecte les problèmes de matériel avant qu'un écran ne s'assombrisse et crée de lui-même un ticket de maintenance. La prochaine vague, la reconnaissance des émotions pour les files d'attente agitées, les écrans 3D, les systèmes A2A négociant entre agents, se profile déjà à l'horizon.

Pour les clients de ScreenWay, cela signifie surtout une chose : l'affichage dynamique n'est plus un outil de communication statique, mais une participation active et réfléchie au succès de l'entreprise. L'écran voit, pense et agit - il allège la charge de travail du personnel, augmente le chiffre d'affaires grâce à une personnalisation précise et fournit des indicateurs mesurables pour chaque pixel. En 2026, la question n'est plus de savoir si l'on intègre l'IA, mais qui construit l'infrastructure aujourd'hui pour ne pas être distancé demain. ScreenWay accompagne ce chemin depuis le premier modèle intelligent jusqu'au réseau d'écrans interactifs entièrement autonome. L'avenir est déjà sans fil aujourd'hui ; il suffit de le regarder.

SOURCESGartner (communiqué de presse, mars 2025) : l'IA basée sur un agent résoudra de manière autonome environ 80 % des demandes courantes de service client d'ici 2029 (-30 % de coûts opérationnels) - Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) - taux d'adoption, données sur les fournisseurs et les produits : Rapport sectoriel sur l'affichage dynamique / Classement interne de ScreenWay.