

ACTUALITÉS

Screenvolution - Living Canvas

La nouvelle ère de l'IA fait des agents les partenaires les plus importants

20 avril 2026, Tobias Engl



Dans l'histoire, il y a des moments technologiques que l'on ne peut vraiment situer qu'avec le recul. Pour le monde de l'affichage dynamique, ce moment se produit précisément maintenant, en douceur, mais avec la force d'un changement de paradigme fondamental. Ce que nous appelions il y a peu de temps encore une "fonction IA" - souvent à peine plus qu'un algorithme un peu intelligent pour les rotations de listes de lecture - s'est transformé en 2026 en quelque chose de totalement nouveau : des systèmes qui analysent, décident, interagissent et agissent de manière autonome. Aujourd'hui, lorsqu'on se promène dans le hall d'un hôtel moderne ou dans un grand magasin intelligent, on ne fixe plus une affiche numérique ; on rencontre un vis-à-vis numérique.

Les chiffres sont clairs : selon le dernier *Rapport sur l'état de l'affichage dynamique* le taux d'adoption de l'IA est passé d'un modeste 12 % il y a deux ans à la coquette somme de 41 %. Ce n'est plus une évolution par petites étapes, c'est un saut quantique. Chez ScreenWay, nous voyons ce changement à trois niveaux, qui redéfinissent le terrain de jeu. Au premier niveau, nous avons l'automatisation classique, dans laquelle l'IA s'occupe de la "paperasse". L'ordonnancement et le reporting se font par magie tant que l'homme fixe les règles. Au deuxième niveau, une véritable intelligence fait son entrée : Les écrans analysent le contexte, reconnaissent la météo ou la démographie des spectateurs et adaptent le

contenu. Mais la véritable révolution a lieu au troisième niveau, celui de l'"Agentic AI". L'écran se transforme ici en agent autonome qui communique au-delà des limites du système avec les bases de données, les systèmes de gestion des marchandises et la technique du bâtiment ; en définitive, il interagit. L'homme ne définit plus que l'objectif, l'IA choisit elle-même le chemin pour y parvenir.

Un regard sur le travail quotidien montre à quel point cette magie opère déjà concrètement. Le changement le plus visible de ces 18 derniers mois est sans doute la fin de "l'écran vide". Grâce aux suites d'IA, telles que des fournisseurs comme Revel Digital les ont perfectionnées début 2026, des mises en page complexes multizones sont aujourd'hui créées par simple commande vocale. Celui qui télécharge une photo d'un design souhaité la reçoit en retour quelques secondes plus tard sous forme de modèle fonctionnel. Ce n'est pas un gadget technique, mais un véritable turbo commercial. Lorsque l'équipe de cuisine d'un hôtel tape le matin les nouveaux plats dans le système, l'IA construit à partir de là, sans passer par le service graphique, un tableau de menus prêt à l'emploi - parfaitement adapté au moment de la journée, au taux d'occupation actuel et au Corporate Design.

Mais l'IA ne se contente pas d'être jolie ; elle a des yeux dans la tête. Les systèmes de signalisation modernes utilisent des analyses basées sur des caméras ou des capteurs pour comprendre le public en temps réel. C'est bien sûr tout à fait conforme au RGPD grâce à des flux de données anonymes. L'écran "voit" si des clients majoritairement internationaux se tiennent dans le hall et change de langue ou adapte la taille des caractères pour un groupe de voyageurs plus âgés. Des fournisseurs de premier plan comme Navori Labs associent déjà ces connaissances à la publicité programmatique : le bon contenu pour le bon groupe cible, diffusé en quelques millisecondes avec un succès mesurable.

Le sujet des avatars de l'IA est particulièrement vivant. Le terme a longtemps fait penser à de la science-fiction, mais en 2026, ces collaborateurs numériques feront partie intégrante du mix de services. Qu'il s'agisse d'une stèle interactive à la réception ou d'un conseiller holographique dans une boutique, les avatars mènent de véritables conversations. Ils comprennent les nuances, réagissent de manière empathique et maîtrisent couramment plus de 100 langues. Gartner prévoit déjà que d'ici 2029, 80 % de toutes les demandes de service standard seront résolues par de tels systèmes d'IA. D'un point de vue économique, c'est un coup de génie : alors qu'un employé humain en service 24h/24 et 7j/7 engendre des coûts fixes élevés, l'avatar prend en charge le support de premier niveau pour une fraction du budget et permet à l'équipe de se concentrer sur les cas vraiment complexes et importants.

Le couronnement de cette évolution est toutefois l'agent IA qui prend lui-même l'initiative. Grâce à de nouvelles normes comme le Model Context Protocol (MCP), l'IA fonctionne aujourd'hui comme un "port USB pour l'intelligence". Elle se connecte sans problème à des systèmes d'entreprise comme ServiceNow ou Salesforce. Un agent qui lit le système de gestion de l'hôtel sait immédiatement quand un client VIP se présente à l'enregistrement et adapte automatiquement l'image de bienvenue sur tous les écrans pertinents. Il détecte les problèmes de matériel avant que l'écran ne devienne noir et crée de lui-même un ticket de maintenance.

Et qu'apportera la prochaine vague ? Nous tournons notre regard vers la reconnaissance des émotions, qui détecte lorsque les files d'attente s'agitent et, sur les écrans 3D, fait entrer les avatars presque physiquement dans la pièce. Nous nous dirigeons vers un monde où les agents négocient avec d'autres agents (A2A) afin de créer la meilleure expérience possible pour le client.

Pour les clients de ScreenWay, tout cela signifie avant tout une chose : l'affichage dynamique n'est plus un outil de communication statique. C'est un participant actif, qui réfléchit au succès de l'entreprise. L'écran voit, pense et agit. Il allège la charge de travail du personnel, augmente le chiffre d'affaires grâce à une personnalisation précise et fournit des

KPI mesurables pour chaque pixel. En 2026, la question n'est plus de savoir si l'on intègre l'IA - mais qui construit aujourd'hui l'infrastructure pour ne pas être distancé demain. ScreenWay vous accompagne sur cette voie - du premier modèle intelligent jusqu'au réseau d'écrans interactifs entièrement autonome. L'avenir est déjà sans fil aujourd'hui - il suffit de le regarder.