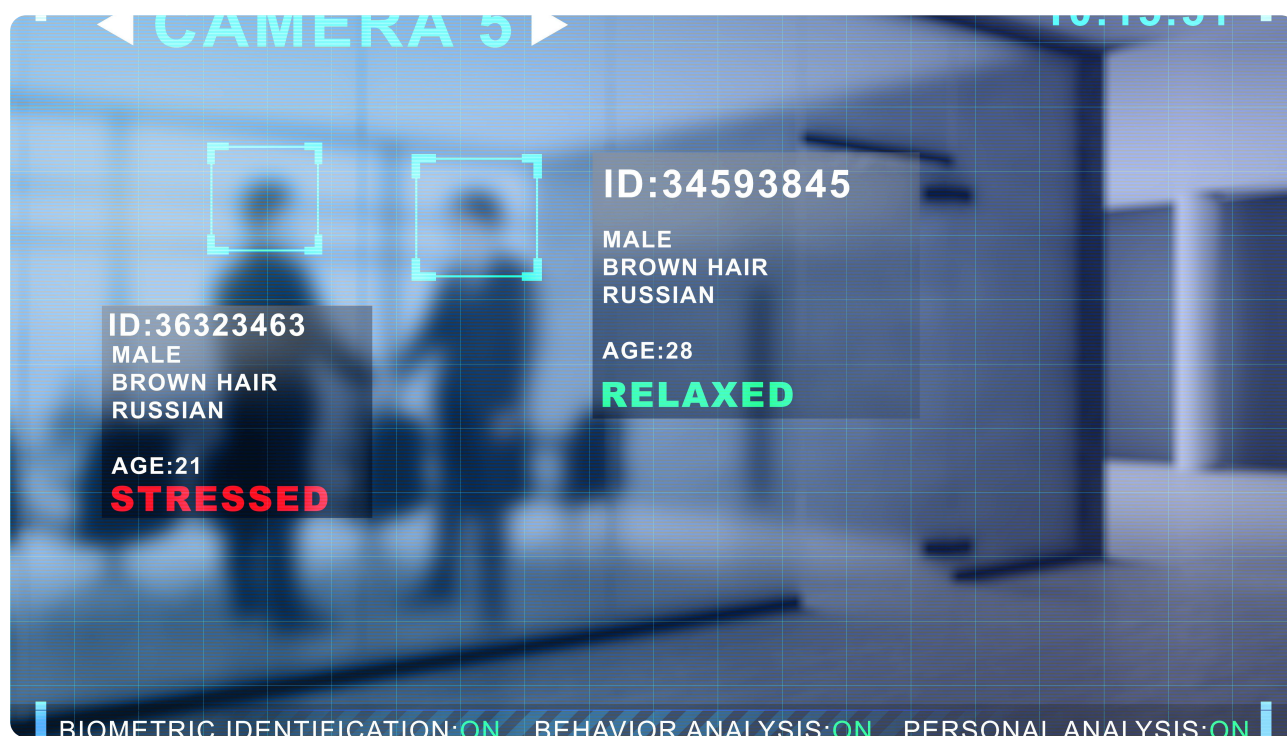


# ACTUALITÉS

## Quand le verre se met à penser

Des surfaces vivantes qui voient, pensent, communiquent et changent ainsi le regard sur le monde.

30 avril 2026, Tobias Engl



C'était un moment digne d'un film de science-fiction : au milieu de Times Square à New York, un ours polaire géant semblait sortir d'un panneau d'affichage ... sans lunettes 3D, sans projecteur, sans trucage technique. Des centaines de milliers de personnes ont filmé, partagé et se sont émerveillées devant ce Naked Eye 3D LED Screen, qui a marqué un tournant dans notre perception des écrans. Aujourd'hui, en avril 2026, les écrans ne sont plus depuis longtemps de simples fenêtres sur des contenus numériques. Ils sont devenus des surfaces intelligentes qui s'inscrivent dans l'architecture, réagissent à leur environnement et s'intègrent parfaitement à l'Internet des objets (IoT). La question cruciale du secteur n'est plus de savoir quelle doit être la taille d'un écran, mais plutôt de savoir comment la surface peut devenir intelligente.

Derrière ce développement se cache une base technologique fascinante. Les écrans transparents fonctionnent sans paroi arrière opaque, de sorte que la lumière et les lignes de vue peuvent traverser la surface sans obstacle. Une image n'apparaît que là où les pixels s'allument activement. L'éventail technologique s'étend des systèmes de maillage LED pour les façades aux nano-films ultrafins pour les vitrines, en passant par les OLED transparents haute résolution pour le

commerce de détail haut de gamme. Des acteurs majeurs du secteur comme LEDKUL combinent aujourd'hui des panneaux flexibles avec du matériel contrôlé par l'IA, tandis que des fournisseurs comme SeeThruDisplays révolutionnent le marché avec des modèles en réseau qui permettent aux propriétaires d'alimenter directement leurs surfaces dans des écosystèmes porteurs de publicité.

C'est là que nous intervenons avec ScreenWay pour des stratégies globales d'affichage numérique et accompagnons le processus de transformation de la surface passive en acteur intelligent. Avec notre ScreenWay Intelligence Suite, nous créons des solutions clés en main qui associent de manière transparente les innovations matérielles telles que les films LED à l'IA en périphérie conforme au RGPD. Nous ne vous aidons pas seulement à choisir la technologie appropriée, mais nous mettons également en œuvre l'infrastructure de données nécessaire pour que votre écran puisse "penser" dès la première seconde.

Pour rendre cette évolution stratégiquement tangible, il est utile de jeter un coup d'œil sur le modèle à cinq niveaux de l'intelligence intégrée. Alors que le niveau de base est encore basé sur des contenus passifs, nous atteignons aujourd'hui de plus en plus le niveau des écrans d'IA autonomes. À ce niveau, les capteurs reconnaissent les groupes cibles de manière totalement anonyme, sélectionnent les contenus de manière prédictive et apprennent en permanence. Celui qui met en place aujourd'hui l'infrastructure d'une administration en réseau s'épargnera plus tard des mises à niveau coûteuses. ScreenWay fournit à cet effet les interfaces modulaires permettant de valoriser progressivement les surfaces vitrées existantes.

Les champs d'application de cette intelligence transparente sont déjà une réalité. Dans le commerce de détail, des nano-films LED transforment chaque vitrine en un média qui laisse les produits visibles en arrière-plan, tandis que des recommandations guidées par l'IA flottent devant. Dans les musées, des OLED transparentes permettent de superposer des objets anciens à des reconstructions numériques sans masquer les pièces exposées. Les paysages urbains changent eux aussi rapidement : d'ici 2027, plus de 80.000 écrans transparents seront installés rien qu'en Chine. Le marché croît de plus de 15 pour cent par an et devrait atteindre un volume de 19,5 milliards de dollars américains d'ici 2033. L'effet 3D Naked Eye, en particulier, fait office de booster d'attention, déployant une énorme force virale grâce à des séquences de contenu calculées avec précision.

La combinaison de ces technologies donne naissance à des scénarios entièrement nouveaux. Nous voyons déjà aujourd'hui des vitrines d'IA qui réagissent à la démographie des passants ou des murs de verre de smart building qui affichent en direct des données spatiales. Pour les décideurs, le choix de la technologie est ici décisif : alors que la maille LED est idéale pour les grandes façades, la micro-LED convainc dans le domaine haut de gamme avec des valeurs de transparence pouvant atteindre 90 pour cent.

Malgré l'enthousiasme technologique, les aspects réglementaires doivent être pris en compte. Le traitement sur site sans stockage de données est ici l'étalon-or pour des installations juridiquement sûres. Les structures de coûts se sont également différenciées - des systèmes de maillage moins chers à partir de 500 euros par mètre carré jusqu'aux solutions haut de gamme à cinq chiffres. Mais l'accent se déplace de plus en plus vers le modèle Screen-as-a-Service. La surface cesse d'être un simple support de sortie - elle devient un acteur dans un espace d'expérience piloté par les données. La vitre pense déjà. Avec ScreenWay, vous vous assurez que vos surfaces sont conformes à la législation et qu'elles parlent le bon langage !