

# ACTUALITÉS

## ScreenWay avec de nouvelles fonctions d'IA - MCP et Skills

Contrôler l'affichage numérique par assistant IA

12 mai 2026, Tobias Engl



Ceux qui gèrent l'affichage dynamique au quotidien connaissent les tensions. Les contenus doivent toujours être à jour, les actions doivent être diffusées rapidement sur les bons écrans et, en même temps, rien ne doit se retrouver au mauvais endroit. Dans la pratique, cela signifie de nombreuses étapes individuelles... Télécharger les médias, créer une mise en page, vérifier la prévisualisation, attribuer les programmes, contrôler à la fin si tous les écrans ont été correctement utilisés. À partir de cette semaine, ce chemin sera nettement plus court dans ScreenWay.

### Un nouvel accès à ScreenWay Studio

Grâce au serveur MCP et à une collection croissante de compétences, ScreenWay Studio peut désormais être utilisé directement avec des assistants IA. Le MCP, Model Context Protocol, est une interface ouverte qui permet aux assistants modernes de parler de manière autorisée aux applications métier. Pour ScreenWay, cela signifie qu'au lieu

d'utiliser une interface manuellement, les utilisateurs décrivent leur objectif en langage naturel et l'assistant exécute les étapes nécessaires. De manière compréhensible, vérifiée et avec des droits clairement limités.

La gamme est vaste. Grâce au serveur MCP de ScreenWay, les assistants connectés peuvent télécharger des médias dans la galerie, vérifier les actifs existants, afficher les programmes, lister les écrans, attribuer des contenus, envoyer des notifications et préparer ou rendre des projets de designers. Pour les équipes qui gèrent plusieurs sites, des campagnes saisonnières ou des contenus promotionnels qui changent fréquemment, c'est un allègement sensible.

*"Une demi-heure de clics se transforme en un dialogue mené et avec une transmission claire aux responsables en quelques minutes.*

### **Comment cela fonctionne au quotidien**

Un cas typique : un groupe de cliniques souhaite attirer l'attention de ses patients sur une nouvelle consultation de prévention sur tous les écrans d'accueil. Au lieu de trier lui-même les images, de construire une mise en page et d'attribuer manuellement les programmes, le marketing décrit brièvement la demande à l'assistant par Promt. L'assistant crée les médias adéquats dans la galerie, construit un projet de designer dans la mise en page habituelle de la clinique, rend un aperçu pour approbation et attribue le programme terminé aux écrans de réception souhaités. Une demi-heure de clics se transforme en un dialogue guidé avec une transmission claire aux responsables.

Cela fonctionne dans tous les domaines d'application, que ce soit dans les hôtels, le commerce de détail ou la restauration. Une chaîne d'hôtels peut diffuser des informations sur les événements du jour sur les écrans du lobby sans que la réception n'ait à gérer elle-même la plate-forme. Une boulangerie coordonne des offres hebdomadaires sur l'ensemble de ses filiales sans avoir à gérer chacune d'entre elles individuellement. Une agence peut préparer des variantes pour plusieurs clients en parallèle et les mettre à disposition pour validation. Dans tous les cas, ScreenWay reste la plateforme principale. L'assistant se charge du travail de préparation et de distribution récurrent.

### **Skills : maintenir la cohérence du savoir-faire professionnel**

Les skills, introduits parallèlement au serveur MCP, rendent ces workflows fiables. Une compétence décrit comment une tâche est correctement exécutée dans le monde ScreenWay. Comment un projet de designer doit être structuré, quels formats et résolutions sont utiles pour les écrans 4K, comment les couleurs de la marque et la typographie sont utilisées de manière cohérente, ou comment un projet est contrôlé visuellement avant d'être approuvé. Ainsi, non seulement l'interface technique reste accessible, mais aussi le savoir-faire professionnel qui se cache derrière un bon résultat.

### **Ce qui change pour les équipes**

Pour les entreprises, les priorités de travail se déplacent ainsi. L'assistant prend en charge les étapes de routine. Le marketing peut déployer des campagnes plus rapidement, les opérations voient d'un coup d'œil quels écrans sont actuellement en ligne et le support peut aider de manière plus ciblée, car le statut, les programmes et les contenus peuvent être consultés directement. Le temps gagné va là où il compte, dans des contenus qui atteignent réellement les hôtes, les patients ou les clients.

### **Le contrôle reste aux mains de l'homme**

Il est important de noter que l'IA ne remplace pas l'homme, mais le soulage. ScreenWay reste la plateforme centrale pour les contenus, les droits et la diffusion. Les accès peuvent être attribués de manière ciblée par assistant, chaque étape est traçable et les actions critiques peuvent toujours être validées par l'homme. L'assistant devient un outil productif, lors de la préparation, du contrôle et de l'exécution. Sans pour autant perdre le contrôle des contenus et des sites.

Avec MCP et Skills, ScreenWay s'ouvre résolument à la prochaine génération de méthodes de travail numériques. L'affichage dynamique n'est plus seulement utilisable via un tableau de bord, mais aussi via le langage naturel, des flux de travail clairement décrits et des processus répétables. Un nouveau niveau d'utilisation est créé pour les équipes qui souhaitent croître avec le nombre de sites, diffuser des campagnes plus rapidement et mieux orchestrer les contenus. Etroitement imbriqué avec ce qui caractérise ScreenWay - fiabilité, gestion de la marque et attention au point d'intérêt.

### **N'hésitez pas à nous contacter**

Vous souhaitez relier ScreenWay Studio à vos assistants IA ou créer vos propres compétences pour votre équipe ? Contactez-nous, nous vous montrerons quels flux de travail peuvent être automatisés de manière judicieuse pour votre cas d'application.

**Bergx2 GmbH - ScreenWay**Fürstenstr. 15 - 80333 Munich