

ACTUALITÉS

Les sourcils comme déclaration

Pourquoi des sujets de niche comme la transplantation de sourcils montrent-ils justement ce que les films d'information professionnels peuvent apporter dans la salle d'attente et comment ScreenWay fait de ce format la force de nombreux cabinets.

29 mai 2026, Tobias Engl



La transplantation de sourcils est un bon exemple d'un sujet peu connu du public, mais qui laisse de nombreuses questions en suspens chez les personnes concernées. Derrière cette question se cachent souvent des années d'épilation, des cicatrices après un accident, les conséquences d'une chimiothérapie ou une implantation de sourcils génétiquement faible. La procédure elle-même, peu invasive, ambulatoire, sous anesthésie locale, est bien établie sur le plan médical, mais les détails méritent d'être expliqués. Pourquoi les cheveux sont-ils prélevés à l'arrière de la tête ? Que signifie la perte de choc, qui fait que les cheveux transplantés tombent d'abord avant de pousser définitivement ? Pourquoi faut-il attendre jusqu'à douze mois pour obtenir le résultat final ?

C'est précisément là qu'interviennent les films d'information médicale de ScreenWay. Alors qu'une brochure doit être lue et qu'un entretien de conseil prend du temps, un film bien produit le fait en arrière-plan, dans une tonalité qui rend compréhensibles les interventions les plus sensibles. Le temps d'attente devient un temps de préparation. Celui qui entre

dans la salle de consultation apporte déjà un modèle mental, pose des questions ciblées et évalue la recommandation du médecin avec un regard informé. Les cabinets qui suivent cette voie rapportent que leurs entretiens d'information ne s'allongent pas, mais s'améliorent.

Ce qui compte, c'est la qualité. Ce qui passe dans la salle d'attente d'un cabinet de dermatologie et d'esthétique marque l'image du cabinet lui-même, avant même que le premier mot ne soit échangé avec le médecin. C'est pourquoi ScreenWay produit des films spécialisés exactement destinés à être utilisés dans des domaines proches des patients : médicalement corrects, dramaturgiquement clairs, à la hauteur de l'obligation d'information juridique et de la qualité de reproduction technique. Le langage visuel est compréhensible sans être superficiel ; des animations illustrent ce qui ne peut souvent être qu'esquissé dans la salle de traitement - par exemple l'angle de croissance de dix à quinze degrés dans lequel les follicules sont implantés pour que les sourcils aient un aspect naturel.

Les contenus sont conformes à la DSGVO et exempts de GEMA, donc utilisables sans risques juridiques. Le matériel, un écran 4K avec un lecteur multimédia performant, est fourni comme solution complète ; les cabinets n'ont pas à se soucier des questions de licence ou de configuration informatique. Grâce à un CMS central, le programme peut être piloté en quelques clics, même sur plusieurs sites d'une chaîne de cabinets, de la transplantation de sourcils à la thérapie laser contre l'acné en passant par les injections de rides.

L'exemple convient justement en raison de son mélange de besoin élevé d'explications et d'implication émotionnelle. Celui qui aborde la discussion en étant préparé prend une décision plus souveraine. Pour le cabinet, l'effet est double. Des patients mieux informés et une présentation qui signale le professionnalisme, la transparence et une compréhension moderne de la communication. Qu'il s'agisse du dépistage d'une tumeur cutanée, d'une transplantation capillaire ou d'un diagnostic d'allergie. L'éventail est large et ils sont tous unis par le même constat ; le temps d'attente est une fenêtre sous-estimée que ScreenWay a résolument pensée comme un format. Le film ne remplace pas l'entretien médical, il le prépare.

SOLUTION COMPLÈTEÉcran 4K + Mediaplayer, films professionnels rédactionnels et CMS central - Conforme au DSGVO, sans GEMA - Plusieurs sites peuvent être gérés de manière centralisée - Entrée en matière à partir de 96 € net/mois - Plus sous [screenway.com](https://www.screenway.com).