

# ACTUALITÉS

## Quand l'écran réfléchit

17 juin 2026, Tobias Engl



Il y a encore deux ans, l'intelligence artificielle dans les CMS d'affichage dynamique était surtout une promesse avec des démonstrations spectaculaires et peu de possibilités de mise en œuvre au quotidien. L'ISE 2026 a changé cette image. Comme le rapporte le média spécialisé *invidis* depuis Barcelone, plusieurs plateformes ont présenté des processus de travail basés sur l'IA qui ne cherchent pas à impressionner, mais qui fonctionnent. De la création de contenu guidée aux assistants qui relient la signalétique aux systèmes supérieurs d'une entreprise.

Le levier décisif ne s'appelle pas "IA générative", mais mise en réseau. Aujourd'hui, les plateformes communiquent entre elles via le Model Context Protocol (MCP). Un assistant crée un ticket, demande des données sur le bâtiment ou réserve une salle en langage naturel. L'affichage dynamique passe ainsi du statut de canal de sortie isolé à celui de nœud dans un écosystème d'IA plus large et de source de données : Quels contenus ont été diffusés, à quel moment, quel a été l'impact ? La diffusion devient une connaissance.

Pour ScreenWay, c'est une confirmation. Notre feuille de route s'oriente depuis longtemps vers des agents plutôt que vers de simples outils, des assistants spécifiques au secteur et des interfaces MCP ouvertes. Mais Barcelone met en évidence une bifurcation dont on parle rarement dans les démonstrations sur papier glacé. Presque tous les systèmes mènent leur intelligence via le cloud et, la plupart du temps, hors d'Europe.

Dès que la signalétique devient une source de données, elle touche aux données personnelles et aux connaissances de l'entreprise. Les deux ne sont pas seulement une question de confiance, mais aussi de droit. L'article 25 du RGPD exige la protection des données par la conception technique, et le EU AI Act pose des garde-fous supplémentaires dès que les systèmes évaluent le comportement. La réponse de ScreenWay est une approche Local-First qui maintient le traitement sensible là où les données sont créées, avec une option sur site pour les secteurs réglementés. Là où le cloud est utile, il passe par une infrastructure européenne. Ainsi, l'IA reste un outil de l'opérateur.

L'ISE 2026 a répondu à une question, l'IA est arrivée en tant qu'outil robuste. Mais une question demeure. A qui appartiennent les connaissances qui en résultent ? Pour les opérateurs en Allemagne et en Europe, il ne s'agit pas d'une note de bas de page, mais d'une décision qui conditionne toutes les autres. ScreenWay associe les deux dès le départ : Intelligence et souveraineté des données.

*Le mieux est de montrer en direct comment l'IA basée sur des agents peut s'allier à la souveraineté européenne des données - démo gratuite sur [screenway.com](https://screenway.com).*

**SOURCES**invidis (A. Hamberger) : "ISE 2026 : La révolution de l'IA atteint enfin le Digital Signage CMS", 17 février 2026, [invidis.com](https://invidis.com) - RGPD Art. 25 - EU AI Act (Règlement 2024/1689) - Model Context Protocol (MCP).