

ACTUALITÉS

vitrine

Comment gérer l'espace donnant sur la rue sans personnel sur place

5 juillet 2026, Tobias Engl



La vitrine est éclairée, tandis que le magasin derrière elle est plongé dans l'obscurité. La nouvelle collection défile sur l'écran, la luminosité est adaptée à la soirée, et une bannière annonce la promotion qui débutera lundi. C'est la propriétaire qui a tout planifié la veille depuis chez elle. ScreenWay considère la vitrine comme un espace qui continue de fonctionner même lorsque personne n'est dans le magasin et qui met la marque en avant dans la rue 24 heures sur 24.

Aujourd'hui, la vitrine n'est plus simplement une surface à recouvrir d'affiches, mais une interface interactive. ScreenWay permet de planifier et de modifier les contenus où que l'on se trouve. Glisser-déposer des visuels dans une chronologie, programmer la collection pour lundi, faire expirer automatiquement l'annonce de promotion le dimanche. Pas d'échelle, pas d'impression, pas de ruban adhésif, pas de rendez-vous sur place. Ce que la rue doit voir se crée en quelques minutes sur un ordinateur portable ou un téléphone.

Son utilisation doit être si simple que n'importe quel employé du magasin puisse s'en servir. ScreenWay Studio propose des modèles, des mises en page fidèles à l'identité de la marque et un aperçu qui montre exactement ce qui s'affichera à l'extérieur. La répartition des rôles et des droits permet à la succursale de gérer les contenus locaux, tandis que la marque conserve le contrôle global. Le système de gestion jour/nuit adapte automatiquement la luminosité et le motif à la lumière du jour, sans qu'aucune intervention ne soit nécessaire.

De nombreuses vitrines, une seule interface. Pour les chaînes, ScreenWay déploie une campagne simultanément dans toutes les succursales tout en laissant une marge de manœuvre locale à chaque magasin. Les modifications s'affichent en quelques secondes à l'écran, sur un serveur hébergé en Europe et conforme au RGPD. Ainsi, les nombreuses vitrines forment un réseau dynamique que le siège social et l'équipe peuvent gérer ensemble en quelques clics.

La vitrine fonctionne ainsi 24 heures sur 24. Le magasin reste à la page et l'équipe garde le contrôle. ScreenWay transforme l'espace donnant sur la rue en un logiciel au service de tous les acteurs du commerce de détail. Pour les commerçants de la région DACH, cela crée un canal simple et autonome qui dynamise le centre-ville et permet à la vitrine de vendre à toute heure.