

ACTUALITÉS

Des vacances sans questions

Comment les affiches au camping et au glamping accompagnent les clients tout au long de la journée

8 juillet 2026, Tobias Engl



Un grand camping, c'est un petit village, et quand on vient pour la première fois, on ne connaît pas encore les lieux. Où se trouve l'emplacement ? Quelles sont les horaires d'ouverture du kiosque ? Le sauna est-il chauffé aujourd'hui ? Y a-t-il des animations pour les enfants ce soir ? Un panneau d'affichage à la réception et à des endroits stratégiques répond à ces questions, 24 heures sur 24.

L'arrivée elle-même peut être simplifiée. Les personnes ayant réservé peuvent s'enregistrer elles-mêmes sur un écran, choisir leur emplacement sur la carte et ouvrir la barrière, même si la réception est fermée. Les emplacements disponibles et les blocs sanitaires les moins fréquentés sont immédiatement indiqués.

En vacances, c'est ce que la journée réserve qui compte. Le tableau présente le programme d'animations, les horaires de la piscine et du service de pain, l'excursion guidée de l'après-midi et les prévisions météo pour le week-end. Dans l'espace glamping, on retrouve une touche d'hôtel, avec les horaires du spa, une soirée œnologie et le petit-déjeuner servi à la tente.

Sur un vaste site en plein air, le matériel technique doit être résistant tout en restant simple d'utilisation. ScreenWay diffuse les contenus sur place, dans les langues des visiteurs, et les rend accessibles même lorsque la connexion Internet est instable à l'orée de la forêt. Les données de réservation et d'occupation restent quant à elles sur place.

Le camping, c'est avant tout la liberté, et une bonne information permet d'en profiter davantage. Quand on n'a pas besoin de se rendre sans cesse à la réception pour demander des renseignements, on a l'esprit libre pour profiter de ce pour quoi on est venu : le calme, la nature et quelques jours sans programme.