

ACTUALITÉS

Séjour d'essai dans le showroom

Comment l'affichage numérique transforme les magasins d'ameublement et les showrooms de cuisine en espaces immersifs -> une visite guidée

9 juillet 2026, Tobias Engl



Une table en chêne trône au centre de l'espace, entourée de chaises issues de cinq collections différentes. À côté, il y avait autrefois une pancarte en carton indiquant les dimensions. Aujourd'hui, dès que quelqu'un touche un panneau, le mur des matériaux réagit : chêne huilé, chêne blanchi à la chaux, noyer, avec le prix affiché en temps réel. ScreenWay appelle cela « Lift-and-Learn ». Le visiteur soulève un échantillon, l'écran se charge du reste.

La visite commence devant la vitrine. Un écran e-paper installé dans la vitrine affiche dès le matin la collection de printemps, tout en consommant très peu d'électricité. Après la fermeture du magasin, il indique les horaires d'ouverture et un code QR permettant de prendre rendez-vous pour un conseil. Les passants repartent toujours avec quelque chose.

Dans l'espace cuisine, une table tactile attend les visiteurs. Les familles s'y rassemblent, font glisser les façades d'un côté à l'autre, changent les poignées, déplacent l'îlot vers la fenêtre. Le configurateur accède au véritable catalogue du studio : il ne s'agit pas d'une démo, mais de produits disponibles à la vente. À la fin, la cuisine projetée est transférée sur le téléphone via un code QR et le conseiller l'a déjà sous les yeux.

Devant les cabines de consultation, des panneaux numériques indiquent la disponibilité des conseillers. Le vert signifie « libre » ; au-dessus figure le nom du conseiller, et en dessous, le prochain rendez-vous. Personne ne frappe à la mauvaise porte.

Dans le coin salon, il n'y a pas de bande-annonce publicitaire. On y diffuse un reportage... sur l'origine du cuir, sur le fonctionnement de la menuiserie située deux rues plus loin, sur les raisons pour lesquelles un tiroir peut traverser trois générations. L'attente se transforme en impatience.

Il n'y a plus de dossier sur le comptoir. L'écran regroupe la date de livraison et de montage, ainsi que les consignes d'entretien : tout provient d'une seule source et tout est à jour.

Tout cela est géré via une interface hébergée localement et conforme au RGPD, sans qu'aucun ensemble de données ne quitte le continent. Les contenus sont mis à jour en quelques secondes, de la vitrine au comptoir. ScreenWay s'intègre à tous les outils déjà utilisés par un studio : gestion des stocks, catalogue, agenda.

La vente de meubles repose sur la confiance et l'expérience. Un studio qui interagit avec le client offre ces deux éléments. La table en chêne au centre est désormais mise en valeur et raconte elle-même son histoire.

ScreenWay – Affichage numérique. Fabriqué à Munich, en Allemagne. Hébergé en Europe.