

ACTUALITÉS

Dans le hall d'entrée, à la vue de tous

ScreenWay et l'accessibilité

13 juillet 2026, Tobias Engl



Dans le hall d'accueil d'un cabinet médical de Munich, un écran est accroché à hauteur des yeux. Les caractères y sont grands, le contraste est marqué et les lignes sont courtes. Les personnes ayant une vue affaiblie peuvent les lire à trois mètres de distance. Ce n'est pas un hasard, mais un choix délibéré.

Chez ScreenWay, l'accessibilité commence dès la mise en page. La plateforme fournit son propre cadre de conception : Open Sans, des espaces apaisants, des tailles de police suffisantes, des couleurs bien distinctes. Ce qui est défini de manière centralisée est repris par chaque écran du réseau. Cela garantit une lisibilité uniforme sur l'ensemble du site, sans que personne n'ait à la recréer sur chaque appareil.

La langue est la deuxième porte. Une affiche ne propose qu'une seule version. Un écran ScreenWay affiche successivement la même information en plusieurs langues, et chacun peut choisir celle qui lui convient d'une simple pression sur un bouton. Une famille qui vient d'arriver comprend les indications dès le premier coup d'œil.

Pour les contenus complexes, il existe un autre niveau : le langage clair. Un déroulement, une inscription ou un règlement intérieur peuvent être présentés sous une forme simple et concise. Ceux qui ont du mal avec les phrases longues peuvent opter pour la version succincte.

La plateforme franchit une étape décisive en ne faisant pas de l'écran une limite. Un code QR transmet le même contenu au smartphone de la visiteuse. Là, ses paramètres personnalisés, qu'elle a configurés depuis longtemps, prennent le relais : la taille de la police, son lecteur d'écran, sa langue. L'espace dans la pièce transmet l'information à l'appareil auquel la personne fait confiance.

Lorsqu'un message vocal facilite l'accès, une piste audio est créée en complément. Elle est activée lorsqu'un lieu en a besoin et s'intègre au même système de commande.

Tout cela est géré par un système centralisé. Il suffit d'apporter une modification au modèle pour qu'elle soit immédiatement répercutée sur toutes les interfaces, de manière à jour et homogène. L'accessibilité reste ainsi une caractéristique permanente, qui s'applique à tous les contenus. Le fait que les contenus soient traités localement et hébergés en Europe est un élément essentiel pour des lieux sensibles tels qu'un cabinet médical.

Au final, on ne remarque rien de tout cela sur l'écran du foyer. Il affiche ce qu'il doit afficher : en format suffisamment grand, avec une clarté suffisante, dans la bonne langue, et compatible avec son propre appareil. Une accessibilité dont personne n'a besoin de parler, car elle est déjà intégrée.

ScreenWay – Affichage numérique. Fabriqué à Munich, en Allemagne. Hébergé en Europe.