

ACTUALITÉS

Ils emménagent

Une lettre sur l'année 2026, où les robots humanoïdes font leur apparition dans la vie quotidienne.

15 juillet 2026, Tobias Engl



Chère lectrice, cher lecteur,

Vous l'avez peut-être déjà remarqué : ces machines, qui pendant des années n'ont tourné que dans les halls d'exposition, se rapprochent de nous. Cette année, les robots humanoïdes quittent la scène pour s'inviter dans notre quotidien. Je voudrais vous montrer où cela se produit déjà et ce que cela pourrait donner d'ici 2030.

Commençons par l'usine, car c'est là que la porte est la plus grande ouverte. Un grand constructeur automobile a annoncé qu'il allait déployer plus de 25 000 robots humanoïdes dans ses usines ; ceux-ci trient des pièces, transportent des charges et tendent des outils. Un fournisseur chinois a construit son dix millième exemplaire en l'espace de quelques mois. Environ 90 000 livraisons sont attendues cette année, et le prix, qui dépassait encore le million il y a quelques années, est aujourd'hui inférieur à 100 000 dollars.

Cette usine n'est qu'un début. À l'aéroport de Munich, un fauteuil roulant autonome conduit les voyageurs à mobilité réduite jusqu'à leur porte d'embarquement. À Hambourg, un petit robot-livreur roule sur le trottoir et dépose les courses devant la porte. Et depuis cette année, les premiers assistants humanoïdes emménagent dans des logements privés, plient le linge et vont chercher ce que l'on a oublié. Ils écoutent et retiennent ce que vous souhaitez.

Ce qu'ils apprennent encore aujourd'hui, ce sont les petits détails : prendre un œuf sans le casser, s'orienter dans une pièce en désordre. Dans un espace bien rangé, ils travaillent déjà de manière fiable, et c'est précisément là qu'ils acquièrent l'expérience qui leur permet de progresser.

Quelle sera la suite ? D'ici 2028, les applications industrielles se généraliseront et gagneront en autonomie. Viendront ensuite la logistique, l'aide aux soins et les services, et vers 2030, ces appareils devraient également pouvoir fonctionner dans des environnements plus ouverts. Les experts prévoient alors plus d'un million de livraisons par an et des prix avoisinant les 20 000 dollars, soit environ la valeur d'une petite voiture. Ce qui était une exception deviendra un outil accessible au plus grand nombre.

Ces assistants viendront nous épauler là où nous manquons de main-d'œuvre et où le temps presse. Pour que la technologie inspire confiance, il faut une interface qui montre ce que fait le robot, qui le rende accessible et qui l'intègre dans le foyer, avec des données qui restent stockées localement. C'est ce à quoi nous travaillons.

Cordialement,

Votre équipe ScreenWay

ScreenWay – une marque de Bergx2 GmbH, Munich. Bergx2 GmbH, depuis 1998. Lettre ouverte · Situation en juillet 2026