

ACTUALITÉS

ScreenWay expliqué en sept questions

Pour tous ceux qui en entendent parler pour la première fois

22 juillet 2026, Tobias Engl



Qu'est-ce que ScreenWay, en une phrase ?

ScreenWay est une plateforme munichoise qui permet aux entreprises de gérer les écrans installés dans leurs locaux et de les alimenter avec des contenus adaptés, de la salle d'attente à l'atelier en passant par le magasin de la ferme.

Qu'est-ce que l'« affichage numérique » au juste ?

C'est ainsi que l'on désigne les écrans qui affichent des informations dans les lieux publics ou professionnels : prix, panneaux de signalisation, numéros d'attente... Ils remplacent le papier et la craie et peuvent être mis à jour de manière centralisée.

En quoi ScreenWay se distingue-t-il des autres ?

ScreenWay ne crée pas de nouveaux silos de données, mais s'intègre à ce qui fonctionne déjà : caisse, agenda, gestion des stocks. Les contenus proviennent des systèmes qu'une entreprise utilise de toute façon.

Où sont mes données ?

En Europe et, dans la mesure du possible, directement sur place. Un petit appareil installé sur site traite une grande partie des données localement. ScreenWay ne scanne pas les visages et fonctionne sans recourir au cloud américain.

À qui cela s'adresse-t-il ?

Pour tous les lieux accueillant du public ou dont le personnel souhaite être informé. Cabinets médicaux, magasins, hôtels, ateliers, campings, pharmacies : ScreenWay s'adresse à treize secteurs d'activité, chacun disposant de ses propres modèles.

Est-ce que c'est compliqué de s'y mettre ?

Plus petit que beaucoup ne le pensent. Il faut un écran, un appareil derrière et une connexion à ce qui doit être affiché. Pas de projet qui dure des mois, pas besoin d'une salle de serveurs dédiée.

Pourquoi « Made in Munich » ?

ScreenWay est développé à Munich et hébergé en Europe. Il est le fruit du travail de la société Bergx2 GmbH, qui développe des logiciels depuis 1998 ; ScreenWay existe quant à lui depuis 2025.

Au fond, l'idée est simple : ce qu'un lieu sait doit être visible là où les gens passent. La technologie s'occupe du reste, discrètement, en arrière-plan.