

ACTUALITÉS

La minute la plus attentive de la journée

Pourquoi l'ascenseur est peut-être le meilleur endroit pour transmettre un message bref.

6 août 2026, Tobias Engl



Dans l'ascenseur ou devant celui-ci, la plupart des gens restent silencieux et cherchent un point vers lequel poser leur regard. Autrefois, c'était l'affichage des étages ; aujourd'hui, c'est souvent un petit écran. Il n'y a guère de meilleur endroit pour diffuser un message bref, car ici, tout le monde regarde vraiment dans cette direction.

Ce qui se passe dépend de l'établissement. À l'hôtel : la recommandation pour le restaurant du soir, les horaires du spa, le concert dans le hall. Au bureau : le message de la direction, la salle de réunion disponible, l'anniversaire d'un collègue. Au grand magasin : la promotion à l'étage du dessus, mise en avant exactement là où la clientèle se rend de toute façon.

Ces brèves insertions publicitaires peuvent également être monétisées. À l'instar des écrans de plus grande taille, un exploitant peut diffuser des publicités pour des commerces dont l'offre correspond au lieu, et ainsi tirer un revenu supplémentaire de l'affichage. Entre les insertions payantes, il reste de la place pour ses propres messages, adaptés en fonction de l'heure de la journée, du lieu ou de l'étage.

Pour que cela fonctionne sans surveillance, ScreenWay compte les diffusions sur place et diffuse les contenus localement. Il n'y a pas besoin de caméra pour détecter les visages, ni de profil des passagers. La preuve qu'un message a été diffusé est générée par l'appareil lui-même, et la vie privée dans cet espace confiné reste préservée.

L'ascenseur est un lieu qui attire beaucoup l'attention. En l'utilisant à bon escient, on peut capter l'attention de ses clients à un moment où ils n'ont de toute façon rien d'autre à faire que de regarder.