

ACTUALITÉS

Quand le mur vidéo s'adresse à chacun individuellement

13 août 2026, Tobias Engl



Une image dans l'espace public peut être interprétée de différentes manières. Une centaine de personnes regardent le même panneau d'affichage et chacune y voit ce qui la concerne. Le son n'en a longtemps pas été capable. Quand on entend une annonce dans une gare, on entend la même voix que tout le monde, dans la même langue, au même volume, qu'elle nous soit destinée ou non. Le son dans l'espace a toujours signifié : « Un seul parle, tous écoutent. »

Il y a là quelque chose de grossier, que nous ne remarquons pas simplement parce que nous y sommes habitués. Une salle où l'on parle est une salle où la plupart des mots s'adressent aux mauvaises personnes. La seule annonce qui compte se perd dans le flot de toutes celles qui ne s'adressent à personne en particulier. Le volume sonore était le seul moyen de se faire entendre, et le volume sonore touche tout le monde.

L'image reste publique, le son devient privé.

Une nouvelle génération de technologie audio sans fil, Auracast, renverse l'ancienne règle. Le son provenant d'une surface peut être divisé en plusieurs pistes qui coexistent sans se superposer. Chacun peut, s'il le souhaite, se connecter avec un casque ou une aide auditive et recevoir sa propre piste : sa langue, son volume, le commentaire correspondant à l'image qu'il est en train de regarder. La salle reste silencieuse. Mais tout le monde entend quand même.

ScreenWay relie ces pistes à ce qui s'affiche sur le mur. Le mur vidéo montre la même chose à tout le monde, tout en s'adressant à chacun individuellement. Sur le quai, l'un entend l'annonce en allemand, l'autre en anglais, un troisième via son appareil auditif, avec un volume plus fort, car c'est ce dont il a besoin. Montrer la même chose à tous et dire quelque chose de différent à chacun n'est plus une contradiction.

Ce qui change dans ce contexte est à la fois plus discret qu'on ne le pense et plus important. Un espace partagé ne doit plus ignorer personne, sans pour autant devoir monter le volume. Le son cesse d'être un simple bruit et commence à s'adresser à quelqu'un en particulier. Un mur vidéo qui s'adresse à chacun individuellement est, en fin de compte, plus courtois que n'importe quel haut-parleur qui, bien qu'animé de bonnes intentions, traitait tout le monde de la même manière.