

ACTUALITÉS

Les indicateurs clés de performance affichés au mur, pas dans la boîte aux lettres

Une introduction destinée à tous ceux qui ne connaissent jusqu'à présent les indicateurs que par le biais de tableaux et de rapports.

28 août 2026, Tobias Engl



Le tableau arrive inmanquablement. Chaque semaine, quelqu'un au sein de l'entreprise l'envoie : chiffre d'affaires, rebuts, respect des délais, le tout soigneusement présenté en colonnes. Quelques personnes l'ouvrent, la plupart ne le font pas. Dès le mercredi, on l'a déjà oublié. Les chiffres étaient là ; presque personne ne les a vus.

Il existe une autre solution. Les chiffres ne doivent pas nécessairement figurer dans un fichier. On peut les afficher là où le travail s'effectue : sur un écran accroché au mur. KPI n'est qu'un acronyme désignant un indicateur clé : le nombre d'unités produites dans la journée, les tickets en attente, le taux de respect des délais de livraison de la semaine. Affiché au mur, cet indicateur est visible par tous, en permanence, sans que personne ait besoin d'ouvrir un fichier.

La question suivante est généralement la même : qui s'en charge ? La réponse est : personne. Les chiffres se trouvent déjà dans un système : dans l'ERP, dans le système de gestion de la production, dans un tableau qui est de toute façon tenu à jour. ScreenWay les récupère à cet endroit et les affiche à l'écran. On peut se représenter cela comme un robinet raccordé à une conduite existante. La conduite est en place depuis longtemps ; la seule nouveauté, c'est que quelque chose en sort au bon endroit.

L'effet est discret, mais perceptible. Le matin, l'équipe voit d'emblée où elle en est et n'a pas besoin de se renseigner. Un goulot d'étranglement est repéré dès qu'il apparaît, et non pas seulement dans le rapport de la semaine suivante. Un chiffre significatif est affiché à la vue de tous, ce qui a plus d'impact qu'un e-mail qui disparaît dans la boîte de réception.

La démarche est plus simple qu'il n'y paraît. Elle ne nécessite ni nouvelle montagne de données, ni projet s'étalant sur plusieurs mois, mais simplement un écran, une connexion à ce qui existe déjà et la décision de rendre les chiffres visibles. Quiconque a déjà vu une équipe se tourner vers le tableau le matin pour savoir où elle en est ne se pose plus la question de l'utilité.