

ACTUALITÉS

Ce qu'un écran devrait faire la nuit

Une chronique sur les écrans qui ne parviennent pas à s'endormir

4 septembre 2026, Tobias Engl



En rentrant chez moi, je passe devant une vitrine où un écran est allumé. Il affiche une promotion sur le charbon de bois, à pleine luminosité, pour personne. Le magasin est fermé depuis des heures, la rue est déserte, et pourtant, cet écran continue de briller dans la nuit, comme si des clients allaient arriver d'un instant à l'autre. Je me pose toujours la même question : à qui s'adresse-t-il donc ?

Les écrans ont quelque chose d'agité. Une fois installés, beaucoup fonctionnent sans arrêt, jour et nuit, toujours à plein régime. Cela consomme de l'électricité, réduit leur durée de vie et n'apporte rien à personne à trois heures et demie du matin. Une vitrine qui diffuse des images toute la nuit confond présence et visibilité.

Pourtant, la réponse serait simple. La nuit, un écran devrait faire ce que font les êtres sensés : se reposer. Il peut baisser sa luminosité lorsque la lumière extérieure diminue et s'éteindre lorsque le magasin ferme. Le matin, il se rallume tout seul, juste à temps pour accueillir les premiers clients. Personne n'a besoin d'y penser, un programme s'en charge.

Chez ScreenWay, cela fait partie de notre savoir-faire. Les écrans s'adaptent aux horaires d'ouverture et à la lumière du jour, sans que personne n'ait besoin de faire le tour des magasins le soir pour appuyer sur des boutons. Sur une année, cela fait une différence notable, tant au niveau de la facture d'électricité que de la durée de vie des appareils. Ici, la durabilité n'est pas une simple posture, c'est une véritable philosophie intégrée au système, au double sens du terme.

La vitrine que je croise en rentrant chez moi reste allumée, toutes les nuits. Peut-être qu'un jour, là aussi, quelqu'un montrera au charbon de barbecue le chemin vers le lit. D'ici là, l'état le plus beau d'un écran à trois heures du matin reste celui d'un écran éteint.