

ACTUALITÉS

Votre signalétique est-elle en bon état ?

Un auto-test en six questions.

25 septembre 2026, Tobias Engl



Six affirmations, un regard honnête sur votre propre entreprise. Cochez ce qui s'applique. Personne d'autre que vous ne verra le résultat, et à la fin, vous verrez clairement les points qui méritent d'être examinés de plus près.

- ☐ Chez nous, il y a une affiche imprimée qui n'est plus à jour.
- ☐ Nous appelons les personnes en attente par leur nom, de manière à ce que toute la salle puisse l'entendre.
- ☐ Nos écrans restent allumés à pleine luminosité la nuit, même quand il n'y a personne.
- ☐ Le contenu est mis à jour manuellement, sur chaque appareil individuellement.
- ☐ Nos annonces sont disponibles uniquement en allemand.
- ☐ Nous ne savons pas exactement où notre logiciel publicitaire effectue ses calculs et stocke les données.

Analyse

Pas de croix : Félicitations, vous avez une longueur d'avance sur la plupart des entreprises. Continuez comme ça.

De un à trois : Une base solide, avec une marge de progression. Quelques gestes suffisent.

Quatre et plus : Il est grand temps de changer les choses. Le chemin pour y parvenir est plus court qu'il n'y paraît.

La bonne nouvelle vaut pour chaque résultat : chacun de ces points peut être résolu, individuellement ou d'un seul coup. ScreenWay s'intègre à ce qui existe déjà, effectue les calculs sur place et reste en Europe. L'affiche obsolète devient actuelle, l'appel bruyant s'atténue, la nuit reste sombre, la langue unique devient trop nombreuse. Chaque croix se transforme ainsi en une coche indiquant que le problème est réglé.