NEWS

Digitalni miris uspjeha

Kako ScreenWay mijenja kafiće

20. veljače 2026., Tobias Engl



U svijetu kafića doživljaj je pravi proizvod. Pritom se uspjeh često odlučuje već na pločniku ili u sekundama čekanja. ScreenWay inteligentnim digital signageom premošćuje jaz između tradicionalnog gostoprimstva i moderne psihologije prodaje. Učinite svoj kafić nezaobilaznim. Uz ScreenWay.

Prvi kontakt odvija se u glavi, i prije nego što gost prijeđe prag. Klasične ploče s kredom imaju šarm, ali kad je riječ o dinamici i profesionalnosti, brzo dolaze do granica. Digitalni reklamni stalak ispred vrata ili svijetao zaslon u izlogu djeluje kao moderni veleposlanik. Koristi psihološku moć pokretnih, kristalno oštrih slika. Video visoke razlučivosti s espressom koji se puši ili tek prerezanim kroasanom budi potrebu i želju mnogo snažnije od rukom napisane riječi. Ta vidljivost postaje izravan magnet za prolaznike.

Čim gost uđe u kafić, zadatak označavanja prelazi na orijentaciju i brzu odluku. Ploča s kredom nije fleksibilna. Digitalni jelovnik tvrtke ScreenWay, naprotiv, dinamičan je, živ sustav. Zahvaljujući inteligentnoj automatizaciji sadržaji se glatko prilagođavaju dobu dana. Ujutro su u fokusu okrepljujući kavski specijaliteti, u podne slani zalogaji uz osvježavajuća pića, a poslijepodne slastice. Takva vremenski upravljana relevantnost, a time i optimizacija, smanjuje kognitivno opterećenje gosta. On se brže odlučuje, što skraćuje čekanje i u vršnim satima znatno povećava protok.

Osim toga, vizualni poticaji snažno potiču spontane kupnje. Dok čeka, gost vidi primamljive snimke sezonskih specijaliteta ili aktualnog programa vjernosti. Istraživanja pokazuju da dobro komunicirane ponude i proizvodi mogu povećati promet i do 30 %. Kad gost na zaslonu vidi da mu do besplatnog pića nedostaje još samo malo, to odmah povećava spremnost da kupi nešto dodatno.

Osim prodaje, ScreenWay modernizira i jača atmosferu. Kafić je „treće mjesto“ (third place) između doma i posla. Integracijom aplikacija i feedova s društvenih mreža zasloni goste informiraju i zabavljaju. Istodobno diskretni vizuali stvaraju odgovarajuće raspoloženje u prostoru. To stvara osobnu povezanost s kafićem.

Za ugostitelje je vrijeme najdragocjeniji resurs. Putem središnje nadzorne ploče softvera ScreenWay cijene i ponude za jednu ili stotine lokacija mogu se upravljati centralno. Na zasićenom tržištu pobjeđuju oni koji komuniciraju jasno i emotivno. ScreenWay vašu pasivnu ploču pretvara u aktivan prodajni instrument. Tako je vaš kafić optimiziran od prvog pogleda s ulice do posljednjeg gutljaja iz šalice.