NEWS

Digitalni kiosk

Hardverska revolucija za interaktivni digital signage tvrtke ScreenWay

27. veljače 2026., Tobias Engl



U sve digitaliziranijem poslovnom svijetu ScreenWay iznova definira budućnost komunikacije s kupcima tako što u središte stavlja dijalog između brenda i čovjeka. Novom serijom kioska ScreenWay ruši prepreke klasične jednosmjerne komunikacije i nudi integrirano cjelovito rješenje koje besprijekorno spaja snažan hardver i intuitivan softver. Takav strateški pristup označava prijelaz s pukog informiranja na pravu, vrijednu interakciju na mjestu interesa.

Moderni terminali tvrtke ScreenWay presudan su most između fizičke prisutnosti i digitalne dodane vrijednosti. Svugdje gdje kupci danas očekuju brzinu i interaktivnost svojih pametnih telefona, te dodirne točke nude trenutačnu, opipljivu dodanu vrijednost. Bilo kao pametna samoposluga u maloprodaji, digitalna recepcija u tvrtkama ili interaktivni savjetnik za proizvode u hotelijerstvu: rješenja tvrtke ScreenWay pasivno promatranje pretvaraju u aktivan doživljaj koji trajno jača privrženost brendu.

Bitna prednost ScreenWaya leži u dosljednoj filozofiji plug-and-play. Najveća prepreka interaktivnih sustava, tehnička složenost, potpuno je uklonjena, jer se terminali isporučuju s unaprijed instaliranim softverom. To vrijeme do puštanja u rad svodi na minimum i tvrtkama omogućuje da svoje interaktivne strategije provedu odmah i bez dubokog IT znanja. Za

razliku od uobičajenih uređaja za privatnu uporabu, hardver tvrtke ScreenWay beskompromisno je osmišljen za trajnu profesionalnu uporabu. Robusni zasloni toplinski su optimizirani i opremljeni kaljenim staklom, što ne osigurava samo maksimalnu otpornost na ispade, nego i drastično smanjuje dugoročne troškove rada.

Raznolikost oblika omogućuje točnu prilagodbu svakom prostoru. Dok su kompaktni stolni uređaji idealni za blagajne ili sajamske štandove, zasloni velikog formata pružaju potpunu slobodu pri postavljanju. Posebno valja istaknuti fleksibilnost rješenja na baterije, koja omogućuju da se interaktivni sadržaji prikazuju ondje gdje je protok kupaca najveći – posve neovisno o fiksnim strujnim priključcima. Putem središnje nadzorne ploče operateri pritom uvijek zadržavaju potpunu kontrolu i mogu kampanje ili informacije ažurirati diljem svijeta u stvarnom vremenu.

Osim boljeg iskustva kupaca, ScreenWay nudi i presudnu stratešku dodanu vrijednost putem mjerljivih podataka. Svaka interakcija donosi vrijedne spoznaje o tome koji sadržaji izazivaju najveći interes i kako se korisnici ponašaju na prodajnom mjestu. Ti uvidi omogućuju kontinuiranu optimizaciju ponude utemeljenu na podacima. U konačnici, odluka za ScreenWay ulaganje je u budućnost fizičkih lokacija. Spajanjem hardvera i softvera u skladnu cjelinu ScreenWay postavlja nova mjerila za komunikaciju koja ne samo da informira, nego istinski dira.