NEWS

Renesansa terminala uz digitalne concierge sustave

Kako zasloni s umjetnom inteligencijom mijenjaju korporativnu komunikaciju

4. ožujka 2026., Tobias Engl



U digitalnom krajoliku 2026. godine sposobnost precizne, individualne komunikacije postala je presudan čimbenik uspjeha za tvrtke. Tehnološka promjena pritom je posebno preobrazila jednu granu: digital signage. Dok su se zasloni u javnom prostoru dugo smatrali statičnim jednosmjernim ulicama informacija, uvođenje umjetne inteligencije označava prekretnicu prema empatičnim, inteligentnim komunikacijskim platformama. Na čelu tog pokreta je ScreenWay, ponuđač koji pokazuje kako pametne arhitekture aplikacija i algoritmi koji uče iz temelja mijenjaju zaslon kao medij.

Srž te revolucije leži u individualnoj personalizaciji. Ondje gdje je nekad vladalo „načelo kantice za zalijevanje“ i gdje su se sadržaji neselektivno prikazivali širokoj masi, danas UI motor ScreenWaya djeluje kao strateški mozak iza svakog zaslona. Analizom korisničkih podataka u stvarnom vremenu, poput lokacije, doba dana i demografskih obilježja, sustav prepoznaje obrasce i u djeliću sekunde segmentira korisnike. Takva dinamička prilagodba sadržaja osigurava da relevantnost prikazanih poruka dosegne svoj maksimum. Bilo da je riječ o mladim ljubiteljima tehnologije, obiteljima ili poslovnim ljudima – UI se brine da rasipanje bude minimalno, a da se pozornost znatno poveća ponudama skrojenima po mjeri.

No inteligencija ScreenWaya seže daleko iznad pasivnog prikazivanja sadržaja. Ključan argument za uključivanje UI-ja u moderne aplikacije jest stvaranje nove dimenzije interaktivnosti. Integracijom prepoznavanja govora i inteligentnih chatbotova koji rade na razini sustava poput IBM Watsona, terminal se pretvara u proaktivnog asistenta. Korisnici stupaju u pravi dijalog sa sustavom, informacije dohvaćaju dodirom ili glasovnom naredbom ili se daju provesti kroz složene uslužne procese. Taj razvoj ne povećava samo pristupačnost, i to znatno, nego i trajno rasterećuje osoblje na licu mjesta, jer se rutinski upiti obrađuju automatski i precizno.

Još jedna presudna prednost te pametne tehnologije jest njezina sposobnost predviđanja. Zahvaljujući prediktivnoj analitici i kontinuiranom strojnom učenju, UI ScreenWaya prepoznaje koji sadržaji pod kojim uvjetima – primjerice pri određenom vremenu ili u određeno doba dana – postižu najveći učinak. Sustav uči iz svake interakcije: uspješne kampanje se pojačavaju, dok se manje učinkoviti sadržaji u stvarnom vremenu optimiziraju ili zamjenjuju. Takvo proaktivno upravljanje sadržajem čini korporativnu komunikaciju življom i održivijom, jer se resursi mogu koristiti ciljanije.

Tehnološka dubina ScreenWaya očituje se i u besprijekornoj integraciji u postojeće poslovne procese. Putem modularne cloud arhitekture skladno se objedinjuju tokovi podataka iz CRM sustava, kalendara ili alata za suradnju poput Microsoft Teamsa. Time globalno aktivne tvrtke mogu digital signage rješenja ScreenWaya s UI-jem koristiti ne samo kao marketinški alat, nego i kao strateški instrument upravljanja, npr. za projektne nadzorne ploče u stvarnom vremenu ili prikazivanje poruka izvršnog direktora. To što se pritom poštuju najviši standardi zaštite podataka prema EU AI Actu (europskom Aktu o umjetnoj inteligenciji), jer se osjetljivi podaci često obrađuju lokalno putem Edge AI-ja, naglašava koliko je koncept spreman za budućnost.

Ukratko, spoj inovativnog hardvera i inteligentnog softvera postavlja nove standarde za digitalni svijet. Nastaje živ informacijski ekosustav koji fleksibilno reagira na svoju okolinu i stvara neusporedivo korisničko iskustvo. Tvrtke koje se oslanjaju na ova rješenja ScreenWaya potpomognuta UI-jem dobivaju mnogo više od same oglasne površine: osiguravaju si presudnu konkurentsku prednost komunikacijom koja nije samo digitalna, nego prije svega inteligentna, osobna i duboko relevantna.