NEWS

Digital signage aplikacije: trendovi 2026. za tvrtke

Fleksibilna, interaktivna i održiva komunikacija uz inovativne aplikacije i inteligentna rješenja

13. travnja 2026., Tobias Engl



U dinamičnom svijetu moderne korporativne komunikacije ScreenWay označava presudan prijelaz s pukog digitalnog prikaza na visoko inteligentnu operativnu infrastrukturu. Dok danas na tržištu digital signagea postoji mnoštvo ponuđača koji olakšavaju početak jednostavnim sučeljima i osnovnim funkcijama poput media playera ili feedova društvenih mreža, ScreenWay ide korak dalje. Platforma se ne pozicionira samo za sadržaj i kao alat za upravljanje sadržajem, nego kao modularno poslovno središte koje povezuje tehnološke inovacije sa strateškom korisnošću.

Bitna prednost ScreenWaya duboka je integracija umjetne inteligencije, koja omogućuje personalizaciju sadržaja u stvarnom vremenu. Za razliku od statičnih popisa za reprodukciju, poruke se u ScreenWayu automatski prilagođavaju različitim ciljnim skupinama i kontekstima, što drastično povećava relevantnost i pozornost. Tu tehnološku inteligenciju dopunjuje modularna arhitektura aplikacija, koja tvrtkama omogućuje da odaberu točno one gradivne elemente koji su im potrebni, bilo povezivanje s profesionalnim alatima za upravljanje projektima poput Smartsheeta, integraciju HR sustava za automatizirano iskazivanje priznanja zaposlenicima ili interaktivne aplikacije na zaslonima osjetljivima na dodir za prodajna mjesta.

Zahvaljujući upravljanju u oblaku, ScreenWay fizičku komunikaciju pretvara u agilan proces. Sadržaj se na svim lokacijama može ažurirati jednim klikom miša, pa informacija više ne čeka da je netko potraži, nego sama postaje vidljiva. To je osobito važno u branšama poput maloprodaje, ugostiteljstva ili zdravstva, gdje ažuriranja jelovnika, vremena čekanja ili sigurnosnih upozorenja u stvarnom vremenu izravno utječu na operativnu učinkovitost. Pritom ScreenWay dosljedno stavlja naglasak na održivost. Korištenjem energetski učinkovitog hardvera poput Raspberry Pija i potpunim ukidanjem troškova tiska plakata i letaka digitalna transformacija postaje i ekološki dobitak.

Osim toga, ScreenWay odgovara na trendove 2026. rušenjem prepreka između fizičkog ureda i digitalnog radnog mjesta. Besprijekorno povezivanje s alatima za suradnju poput Microsoft Teamsa ili Slacka osigurava da informacije teku ondje gdje timovi rade. Rezultat je dosljedna, transparentna i poticajna korporativna kultura koja aktivno uključuje i korisnike i zaposlenike. Naposljetku, ScreenWay time nudi mnogo više od biblioteke aplikacija. Nudi platformu otpornu na budućnost za tvrtke koje svoju komunikaciju ne žele samo digitalizirati, nego je iskoristiti kao stratešku konkurentsku prednost.

© ScreenWay | www.screenway.com