# NEWS

## Zaslon koji se znoji s vama

Kako digital signage fitness i wellness centre čini pametnijima, tišima i malo ljudskijima

27. svibnja 2026., Tobias Engl



Nekoć bi Klaus sada morao do pulta i ondje bi mu u ruku gurnuli letak. Danas pak – i tu priča postaje zanimljiva – Klaus pogleda prema zidu, a zaslon mu namigne natrag. Velik zaslon mirnog sjaja pozdravlja ga današnjim tečajevima: „Functional Mobility – 17:30 – još 4 slobodna mjesta.“ Pokraj toga bešumno teče popunjenost .. kardio zeleno, slobodni utezi žuto, stalak za čučnjeve crveno. Klaus odmah zna što danas neće raditi, jedno od zapaženijih postignuća moderne komunikacijske tehnike.

Gura se prema svlačionici. U hodniku, gdje je nekoć visio plakat za natjecanje u smoothijima, sada se vrti kratka video petlja. Trener usporeno pokazuje čist čučanj. Klaus, koji je svoj posljednji čučanj odradio negdje između Eurovizije i Brexita, nehotice zastane, s uvažavanjem kimne i odluči to kasnije ponoviti. Neće, ali znak je postavljen. U svlačionici, diskretno iznad ogledala, uzak zaslon: „Saunski ritual danas u 19:00 s eukaliptusom i mentom. Molimo dođite na vrijeme, rituali ne čekaju.“ Klaus se prvi put tog dana nasmije. Tko god piše te tekstove, misli, shvatio je da se wellness ne sastoji samo od zvučnih zdjela.

Za šankom se izmjenjuju tri poruke: 1. piće tjedna, 2. diskretna napomena o savjetovanju s osobnim trenerom u četvrtak – Klaus zastane – i 3. čestitka „gospođi M., s nama već 12 godina“. Gospođa M. slučajno stoji pokraj, podiže čašu mineralne vode i nazdravlja monitoru koji prikazuje upravo ono pravo. To je taj kratki trenutak, a ujedno i razlog zašto je

gospođa M. ovdje već dvanaest godina, a ne u jeftinijem centru dvije ulice dalje.

Dok se Klaus hrabro bori kroz odlučujućih petnaest minuta na eliptičnom trenažeru i pritom pogledom luta između vremenske prognoze, zone pulsa i tihog „Odlično ti ide“, događa se nešto što se ne pojavljuje ni u jednoj marketinškoj strategiji, a ipak je pravi dobitak – Klaus se osjeća viđenim, a da ga nitko ne gnjavi. Nitko mu nije dosađivao, nitko mu nije htio produljiti ugovor. Pa ipak, centar je s njim razgovarao cijelo prijepodne, samo preko zaslona, pravom glasnoćom, na pravim mjestima, s odgovarajućim sadržajem.

Upravo je to umijeće digital signagea u fitnessu i wellnessu. Ne radi se o treperavim reklamnim površinama ni o vrištećim posebnim ponudama, nego o informaciji u pravo vrijeme na pravom mjestu. Popunjenost tečajeva na ulazu, petlje s vježbama u hodniku, termini saunskih rituala u svlačionici, rođendani za šankom, umirujuće slike u spa zoni, ondje gdje nitko ne želi gledati reklame, nego polagano strujanje kristalno bistrog japanskog potoka. A u pozadini, tih poput samog dobro uređenog centra, softver koji sve to koreografira. Planira sadržaje, centralno upravlja zaslonima, razlikuje ciljne skupine, spontano javlja otkazani tečaj, a da nitko ne mora iznova tiskati šest plakata.

ScreenWay gradi digital signage rješenja koja fitness centrima, hotelima i spa centrima pomažu informirati goste, a da ih ne nagovaraju. Bez poruka iz megafona, bez zaslona kao tapeta, nego mirna, dobro isplanirana koreografija informacije i inspiracije, s lijepim slikama i prstohvatom humora. Klaus se, usput rečeno, vraća 8. siječnja. I 10. također. To, iskreno rečeno, nije samo zasluga zaslona, ali oni su mu tiho pomogli da pronađe put natrag. I možda je upravo to, sasvim trijezno, najljepše što ScreenWay može pokrenuti.