NEWS

Obrve kao izjava

Zašto upravo nišne teme poput transplantacije obrva pokazuju što profesionalni edukativni filmovi u čekaonici mogu postići i kako ScreenWay taj format pretvara u snagu mnogih ordinacija.

29. svibnja 2026., Tobias Engl



Transplantacija obrva dobar je primjer teme koja je u javnosti jedva poznata, ali onima kojih se tiče ostavlja mnogo otvorenih pitanja. Iza nje često stoje godine pretjeranog čupanja, ožiljci nakon nesreće, posljedice kemoterapije ili genetski slabo razvijene obrve. Sam postupak, minimalno invazivan, ambulantan, u lokalnoj anesteziji, medicinski je dobro utvrđen, ali pojedinosti treba objasniti. Zašto se dlake uzimaju sa zatiljka? Što znači šok-gubitak, pri kojem presađene dlačice najprije ponovno ispadnu prije nego što konačno porastu? Zašto do konačnog rezultata prođe i do dvanaest mjeseci?

Upravo ovdje nastupaju medicinski edukativni filmovi tvrtke ScreenWay. Dok brošuru treba pročitati, a savjetovanje oduzima vrijeme, dobro produciran film to obavlja u pozadini, tonom koji razumljivima čini i osjetljive zahvate. Vrijeme čekanja postaje vrijeme pripreme. Tko uđe u ordinaciju, već donosi misaoni model, ciljano postavlja pitanja i liječničku preporuku procjenjuje informiranim pogledom. Ordinacije koje idu tim putem izvješćuju da njihovi razgovori s pacijentima o zahvatu ne postaju dulji, nego bolji.

© ScreenWay | www.screenway.com

Presudna je kvaliteta. Ono što se prikazuje u čekaonici dermatološko-estetske ordinacije oblikuje sliku same ordinacije, i prije nego što se s liječnikom izmijeni prva riječ. ScreenWay zato proizvodi stručne filmove točno za uporabu u prostorima bliskim pacijentima: medicinski točne, dramaturški jasne, dorasle pravnoj obvezi informiranja pacijenta i tehničkoj kvaliteti reprodukcije. Slikovni jezik je razumljiv, a da ne postaje površan; animacije zorno prikazuju ono što se u prostoriji za tretmane često može tek skicirati – primjerice kut rasta od deset do petnaest stupnjeva pod kojim se folikuli implantiraju kako bi obrve izgledale prirodno.

Sadržaji su usklađeni s GDPR-om i bez naknada za glazbena autorska prava (GEMA), dakle mogu se koristiti bez pravnih rizika. Hardver, 4K zaslon sa snažnim media playerom, dolazi kao cjelovito rješenje; ordinacije se ne moraju brinuti o pitanjima licenci ni o IT postavkama. Putem centralnog CMS-a programom se može upravljati s nekoliko klikova, i na više lokacija lanca ordinacija, od transplantacije obrva preko ispunjavanja bora do laserske terapije akni.

Primjer je prikladan upravo zbog spoja velike potrebe za objašnjenjem i emocionalne uključenosti. Tko ovdje u razgovor uđe pripremljen, odlučuje sigurnije. Za ordinaciju nastaje dvostruki učinak: bolje informirani pacijenti i nastup koji odaje profesionalnost, transparentnost i suvremeno razumijevanje komunikacije. Bilo da je riječ o prevenciji tumora kože, transplantaciji kose ili dijagnostici alergija – raspon je velik, a sve ih povezuje ista spoznaja: vrijeme čekanja podcijenjen je prozor koji je ScreenWay dosljedno osmislio kao format. Film ne zamjenjuje razgovor s liječnikom, nego ga priprema.

CJELOVITO RJEŠENJE 4K zaslon + media player, urednički stručni filmovi i centralni CMS · u skladu s GDPR-om, bez naknada GEMA-i · centralno upravljanje više lokacija · već od 96 € neto mjesečno · Više na screenway.com.