NEWS

Izlog

Kako se površinom prema ulici može upravljati bez osoblja na licu mjesta

5. srpnja 2026., Tobias Engl



Izlog svijetli, dok trgovina iza njega leži u mraku. Na zaslonu se smjenjuje nova kolekcija, svjetlina je prilagođena večeri, a natpis najavljuje akciju od ponedjeljka. Sve je to vlasnica isplanirala večer prije, od kuće. ScreenWay izlog zamišlja kao površinu koja radi i kad u trgovini nikoga nema i koja marku danonoćno donosi na ulicu.

Izlog danas nije površina za lijepljenje, nego sučelje kojim se upravlja. ScreenWay omogućuje planiranje i mijenjanje sadržaja s bilo kojeg mjesta. Povući motive na vremensku crtu, zakazati kolekciju za ponedjeljak, pustiti da obavijest o popustu u nedjelju automatski istekne. Bez ljestava, bez tiska, bez selotejpa, bez termina na licu mjesta. Ono što ulica treba vidjeti nastaje u nekoliko minuta na prijenosnom računalu ili telefonu.

Upravljanje mora biti toliko jednostavno da ga svlada svaka osoba u trgovini. ScreenWay Studio nudi predloške, rasporede vjerne marki i pregled koji točno pokazuje što će se pojaviti vani. Uloge i prava osiguravaju da poslovnica uređuje lokalne sadržaje, dok marka zadržava okvir. Upravljanje za dan i noć automatski prilagođava svjetlinu i motiv dnevnom svjetlu, a da nitko ne mora intervenirati.

Mnogo izloga, jedna ruka. Za lance ScreenWay istodobno pokreće kampanju u svim poslovnicama, a pritom ostavlja slobodna lokalna mjesta za pojedinu trgovinu. Promjene stižu na zaslon u nekoliko sekundi, hostirane u Europi i u skladu s GDPR-om. Tako od mnogo izloga nastaje živa mreža koju središnjica i tim zajedno drže pod kontrolom s nekoliko

klikova.

Tako izlog radi danonoćno. Trgovina ostaje ažurna, a tim zadržava kontrolu. ScreenWay površinu prema ulici pretvara u softver kojim upravlja svaka osoba u maloprodaji. Za trgovce u regiji DACH nastaje samostalan i jednostavan kanal koji oživljava središte grada i omogućuje da izlog prodaje u svako doba.