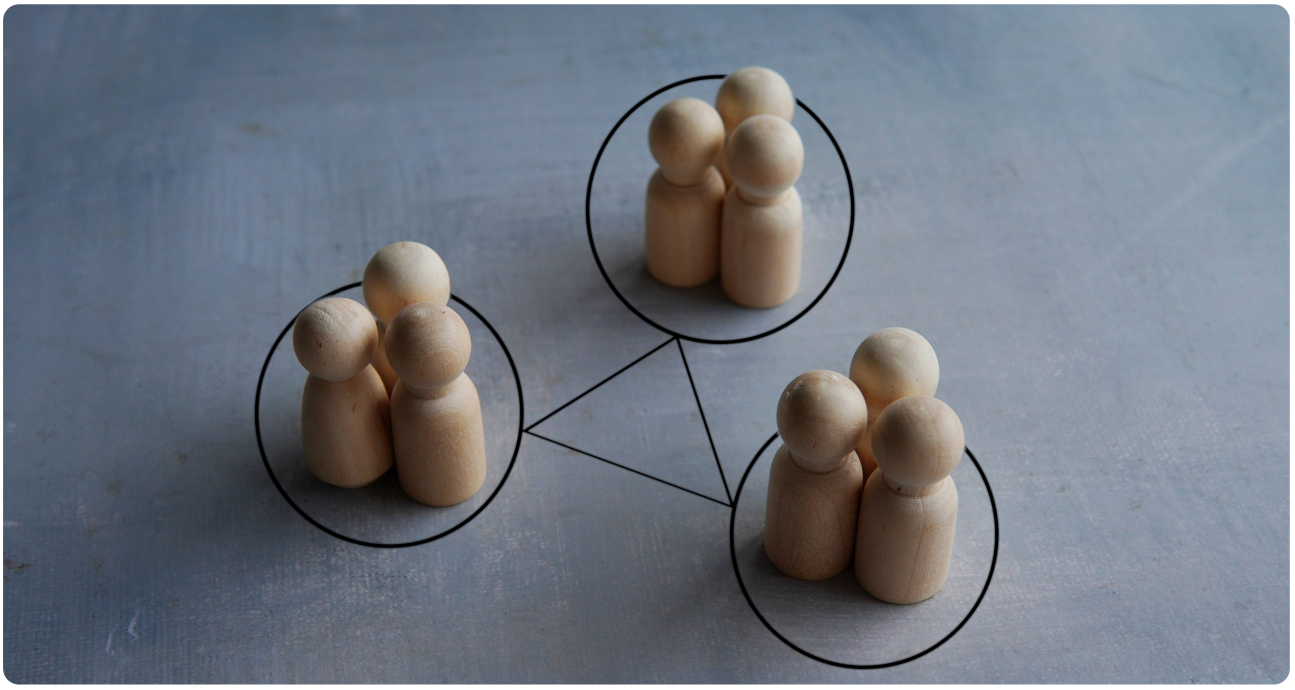
NEWS

Agent planira, čovjek odlučuje

Kako Displayce paketom UI agenata iznova uređuje zakup vanjskog oglašavanja

6. srpnja 2026., Tobias Engl



Na festivalu Cannes Lions 2026, velikom okupljanju oglašivačke industrije, francuska platforma Displayce predstavila je paket od tri UI agenta. Oni trebaju preuzeti medijsko planiranje za programatsko vanjsko oglašavanje, dakle za onaj dio posla u kojem se digitalne oglasne površine zakupljuju automatizirano. Ono što je dosad zahtijevalo mnogo ručnog rada, sada pripremaju agenti.

Tri zadaće, tri agenta

Podjela slijedi tijek kampanje. Prvi agent čita brief i pretvara ga u medijski plan od zaslona koji se mogu zakupiti. Drugi od odabira izrađuje prodajnu prezentaciju koja se može dalje uređivati. Treći analizira kampanju u tijeku i iz toga piše izvješća za agencije. Temelj čini baza podataka o ciljnim skupinama, mobilnosti i dostupnom oglasnom inventaru.

Povezivanje putem otvorenog protokola

Vrijedno je pažnje kako se paketu pristupa. Nudi se putem protokola Model Context Protocol, skraćeno MCP, otvorenog sučelja na koje se mogu priključiti raširenі asistenti poput ChatGPT-a ili Claudea. Tako se platformom može upravljati iz alata s kojima mnogi timovi ionako rade. Protokol se razvija u zajednički jezik kojim sustavi i agenti međusobno razgovaraju.

Alat, a ne autopilot

Displayce naglašava da agenti pomažu, a ne odlučuju. Analiziraju, istražuju mogućnosti i pripremaju ono o čemu medijski tim zatim odlučuje. Tehnički direktor tvrtke smjer sažima ovako: budućnost oglašivačke UI nije u neprozirnim automatima, nego u agentima čije odluke ostaju objašnjive. Kontrola ostaje kod čovjeka, a agent mu daje prostora za disanje.

Za cijeli svijet digital signagea to je predokus. Ono što ovdje uređuje zakup vanjskog oglašavanja može se prenijeti na punjenje vlastitih zaslona sadržajem. Presudno će biti gdje agenti računaju i koje podatke vide. I ScreenWay se oslanja na otvorena sučelja i pustit će agente da računaju na licu mjesta, tako da suverenitet nad podacima ostane u kući, a odluku donosi čovjek.