NEWS

Probno stanovanje u izložbenom salonu

Kako digital signage salone namještaja i kuhinja pretvara u prostore za doživljaj – obilazak

9. srpnja 2026., Tobias Engl



Hrastov stol stoji u središtu prostora, a oko njega stolice iz pet kolekcija. Pokraj njega nekoć je visjela kartonska pločica s dimenzijama. Danas odgovara zid s materijalima čim netko dotakne neku ploču: nauljeni hrast, izbijeljeni hrast, orah, uz cijenu u stvarnom vremenu. ScreenWay to naziva Lift-and-Learn. Posjetitelj podigne uzorak, a zaslon ispriča ostalo.

Obilazak počinje na izlogu. E-paper zaslon u izlogu ujutro se prebacuje na proljetnu kolekciju i pritom troši jedva nešto struje. Nakon zatvaranja prikazuje radno vrijeme i QR kod za rezervaciju savjetovanja. Tko prolazi, ponešto ponese sa sobom.

U dijelu s kuhinjama čeka stol osjetljiv na dodir. Obitelji se okupljaju oko njega, pomiču fronte amo-tamo, mijenjaju ručke, primiču otok prozoru. Konfigurator pristupa stvarnom katalogu salona – to nije demo, nego roba koja se može isporučiti. Na kraju isplanirana kuhinja putem QR koda prelazi na telefon, a savjetnik je već ima pred sobom.

Ispred kabina za savjetovanje svijetle digitalne pločice na vratima. Zeleno znači slobodno, iznad toga ime savjetnika, ispod toga sljedeći termin. Nitko ne kuca na kriva vrata.

U kutu za sjedenje ne vrti se reklamna traka. Ondje se prikazuje reportaža ... odakle potječe koža, kako radi stolarija dvije ulice dalje, zašto ladica nadživi tri generacije. Čekanje postaje radosno iščekivanje.

Na pultu više nema registratora. Zaslon objedinjuje termin isporuke i montaže, uz upute za njegu, sve iz jednog izvora, sve ažurno.

Svime se upravlja putem jednog sučelja, s lokalnim hostingom i u skladu s GDPR-om, a da nijedan zapis ne napusti kontinent. Sadržaji se mijenjaju u nekoliko sekundi, od izloga do pulta. ScreenWay se povezuje s onim što salon već koristi: robnim poslovanjem, katalogom, kalendarom.

Namještaj se prodaje kroz povjerenje i doživljaj. Salon koji sudjeluje u razgovoru pruža oboje. Hrastov stol u sredini sada stoji u pravom svjetlu i sam priča svoju priču.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.