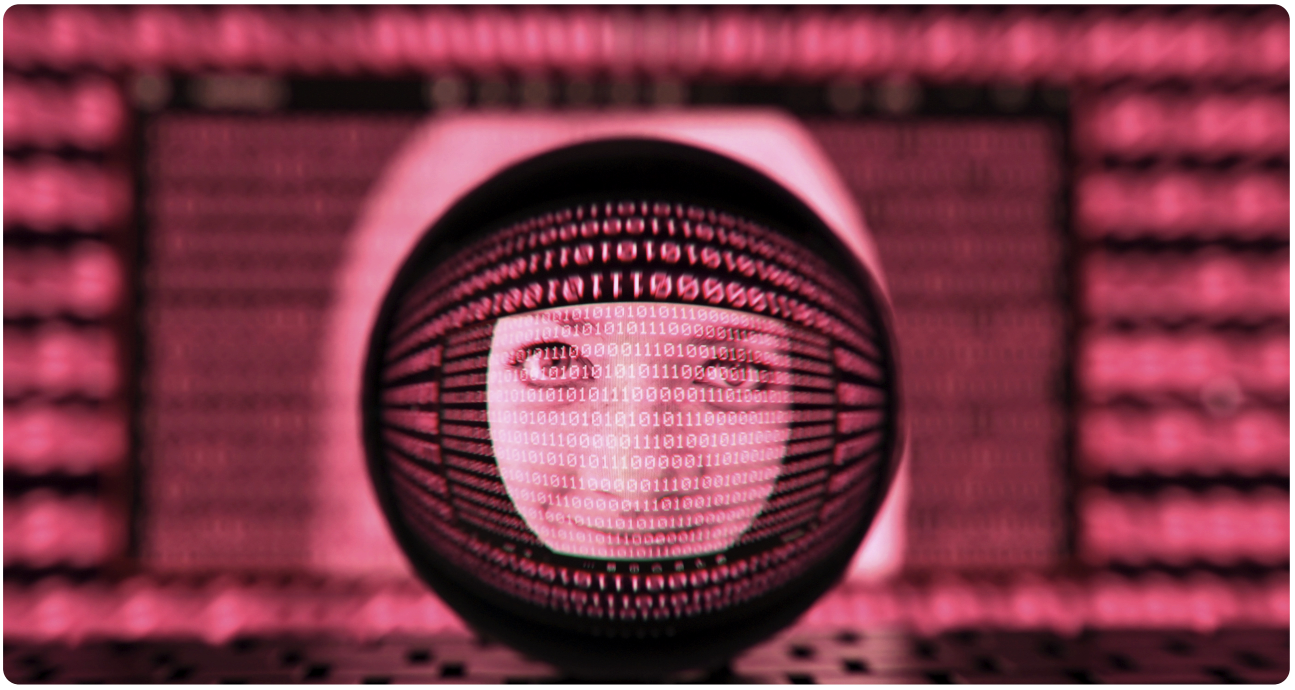
NEWS

Polica uzvraća pogled

O kamerama koje poznaju ljude i zaslonima bez skrivenih namjera

10. srpnja 2026., Tobias Engl



Supermarket odnedavno ima osjećaj za govor tijela. Kamera iznad police s konzervama čita kako ruka klizi u džep jakne i zaštitaru šalje fotografiju. Veesion to naziva prepoznavanjem gesta. Kupac koji je samo tražio ključ ima za to drugu riječ.

Ne treba biti mizantrop da bi ideja djelovala primamljivo. Svaka gesta podatkovna točka, svaki pokret ruke sumnja u kondicionalu. Francusko tijelo za zaštitu podataka to smatra sivom zonom, proizvođač napretkom, a gost čvršće drži vrećicu.

Zanimljivo je što se ovdje događa! Zaslon u trgovini počeo je zuriti u nas. To je novo. Desetljećima je raspodjela uloga bila jasna. Mi gledamo u prikaz, prikaz ne gleda ni u što.

Upravo ondje ostaje ScreenWay. Zaslon koji nešto pokazuje, umjesto da nešto pretpostavlja. Broji koliko ljudi stoji pred nekom površinom i odmah zaboravlja tko su bili. Nema lica, nema procijenjenih godišta, nema pogođenih raspoloženja. Gdje u blizini rade zaposlenici, njemački Zakon o ustroju poslovanja (Betriebsverfassungsgesetz) u § 87 brine da nadzor podliježe suodlučivanju ... stoga ga je najbolje uopće ne ugrađivati.

Šala je u tome što zaslon koji nikoga ne promatra ne mora ništa ni brisati ni opravdavati pred nekim tijelom. Pomaže svakome tko stoji pred njim i nikoga ne pamti. Taj mir pravi je napredak.

© ScreenWay | www.screenway.com