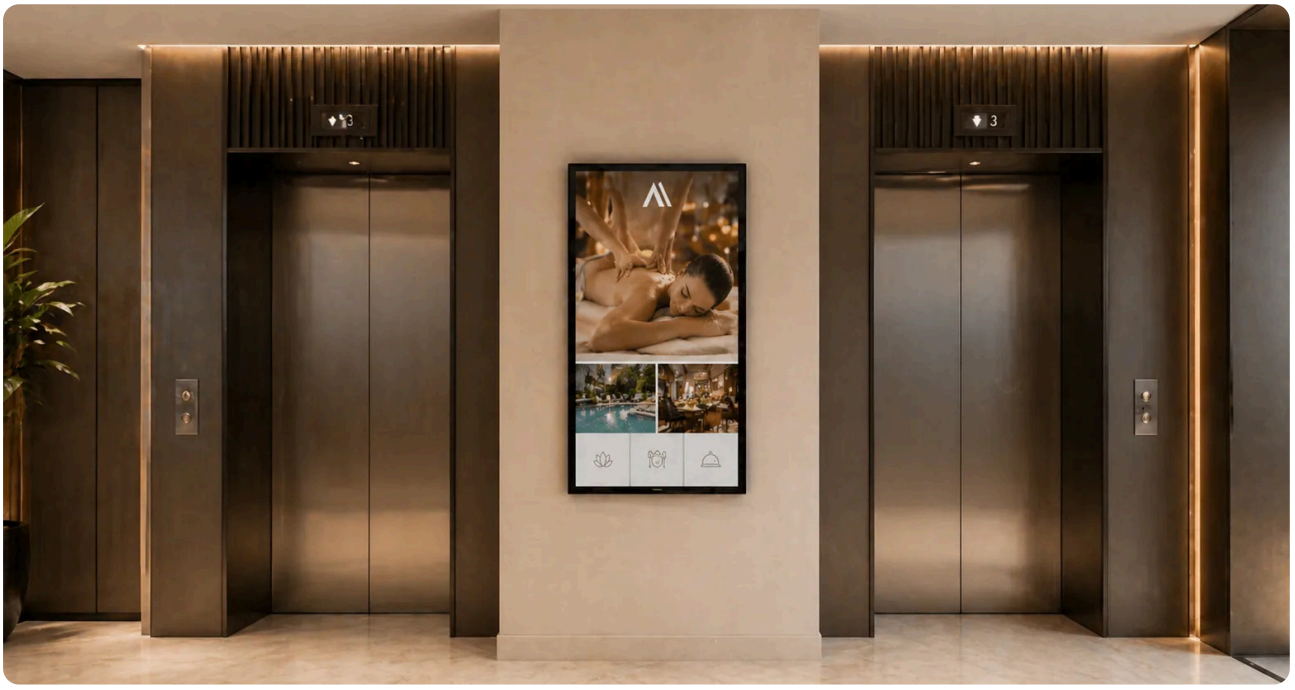
NEWS

Najpažljivija minuta u danu

Zašto je dizalo možda najbolje mjesto za kratku poruku.

6. kolovoza 2026., Tobias Engl



U dizalu ili ispred njega većina ljudi šuti i traži točku u koju može gledati. Nekad je to bio pokazivač katova, danas je to često mali zaslon. Za kratku poruku teško da postoji bolje mjesto, jer ovdje doista svatko pogleda.

Što se prikazuje, ovisi o zgradi. U hotelu preporuka za večeru u restoranu, radno vrijeme spa centra, koncert u predvorju. U uredu poruka uprave, slobodna dvorana za sastanke, rođendan u timu. U robnoj kući akcija kat više, prikazana upravo ondje kamo se kupci ionako voze.

Te se kratke objave mogu i prodavati. Kao i na većim površinama, operater može prikazivati oglase trgovina čija ponuda odgovara mjestu i tako od zaslona napraviti dodatni izvor prihoda. Između plaćenih objava ostaje mjesta za vlastite obavijesti, prilagođene dobu dana i lokaciji odnosno katu.

Da bi to uspjelo bez nadzora, ScreenWay broji prikazivanja na licu mjesta i sadržaje reproducira lokalno. Nije potrebna kamera koja snima lica ni profil putnika. Dokaz da je poruka prikazana nastaje u uređaju, a privatnost u skučenom prostoru ostaje netaknuta.

Dizalo je mjesto velike pozornosti. Tko ga pametno iskoristi, dopire do svojih gostiju u trenutku kad ionako nemaju ništa drugo raditi osim gledati.

© ScreenWay | www.screenway.com

© ScreenWay | www.screenway.com