NEWS

Ritam jednog prostora

Što Human Mobility znači za digitalne površine

10. kolovoza 2026., Tobias Engl



Predvorje se nikad ne puni ravnomjerno. Najprije dolaze ranoranioci, jedan po jedan, odlučnim korakom. Zatim se struja zgušnjava, dijeli se kod stubišta, skuplja pred dizalom, oko podneva jenjava. Tko gleda dovoljno dugo, prepoznaje ritam. Kretanje nije slučajnost.

Znanost to područje naziva Human Mobility. Ono pokazuje koliko je ljudsko kretanje pravilno. Nekoliko mjesta obilježava dan, putovi se ponavljaju, vršni sati se vraćaju. Iz tog znanja nastaju prometno planiranje i urbani razvoj te pitanje koje se tiče svake digitalne površine: kada je prostor živ i na što upravo čeka?

ScreenWay na to pitanje odgovara na licu mjesta. Površina koja poznaje ritam svog prostora na punoj recepciji prikazuje nešto drugo nego u tihom hodniku, a ujutro nešto drugo nego navečer. Od oglasne ploče nastaje suigrač.

Razlika je u tome kako ScreenWay čita taj ritam. Ne preko lica ili kamera koje prepoznaju osobe, nego preko anonimnih zbirnih signala: koliko je ljudi prisutno, kamo se kreće struja, koliko se dugo zadržava. Analiza se odvija lokalno, na uređaju u prostoriji. Nijedna slika ne napušta mjesto, nijedna se osoba ne bilježi pojedinačno; broji se samo njezin doprinos cjelini.

Na tome ScreenWay gradi svoje obećanje. Kretanje postaje informacija, a pritom ne nastaje zapis o pojedincima. Gdje radničko vijeće ima pravo suodlučivanja, analiza ostaje na razini tima i u okviru suodlučivanja. Gdje vrijedi GDPR, on se primjenjuje od prve sekunde, jer je arhitektura izgrađena po načelu local-first i hostirana u Europi.

Tako nastaje površina koja misli zajedno s vama. Poznaje ritam svog mjesta i ravna se po njemu, mirno i pouzdano. Prostor zadaje ritam. ScreenWay ga drži.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.