NEWS

KPI-jevi na zidu, a ne u pretincu e-pošte

Uvod za sve koji pokazatelje dosad poznaju samo iz tablica i izvješća.

28. kolovoza 2026., Tobias Engl



Tablica stiže pouzdano. Svaki je tjedan netko u tvrtki pošalje: prihod, škart, poštivanje rokova, uredno složeno u stupce. Nekoliko je ljudi otvori, većina ne. Do srijede je zaboravljena. Brojke su bile tu; jedva ih je itko vidio.

Može i drukčije. Brojke ne moraju biti zatvorene u datoteci. Mogu se prikazati ondje gdje se radi – na zaslonu na zidu. KPI je samo kratica za ključni pokazatelj koji je stvarno važan: broj komada u danu, otvoreni zahtjevi, tjedna pouzdanost isporuke. Na zidu je vidljiv svima, stalno, a da nitko ne mora otvoriti datoteku.

Sljedeće pitanje uglavnom je isto: tko to održava? Odgovor glasi: nitko. Brojke već postoje u nekom sustavu: u ERP-u, u sustavu za upravljanje proizvodnjom, u tablici koja se ionako vodi. ScreenWay ih ondje preuzima i prenosi na zaslon. Možete to zamisliti kao slavinu koja se priključuje na postojeću cijev. Cijev je odavno položena, novo je samo to što na pravom mjestu nešto izlazi.

Učinak je tih, ali osjetan. Tim ujutro vidi gdje stoji i ne mora najprije pitati. Usko grlo uočava se dok nastaje, a ne tek u izvješću sljedećeg tjedna. Dobar rezultat stoji vidljiv svima, što znači više od e-poruke koja nestane u ulaznom pretincu.

© ScreenWay | www.screenway.com

Korak je manji nego što zvuči. Ne treba nova gomila podataka ni projekt od nekoliko mjeseci, nego zaslon, veza s onim što već postoji i odluka da se brojke učine vidljivima. Tko je jednom vidio kako tim ujutro pogleda u zid da bi znao gdje stoji, više ne pita koja je korist od toga.