NEWS

Benzinska postaja i punionice

Kako vrijeme čekanja na punionici postaje dragocjena pozornost

23. rujna 2026., Tobias Engl



Utikač klikne u priključak, traka na zaslonu počinje rasti. Pred vozačem, koji sada izlazi iz automobila, dvadeset i pet minuta stajanja. Na stanici se prikazuje razina napunjenosti, a pokraj nje ponuda koja točno odgovara tom trenutku. ScreenWay tu stanku vidi kao priliku. Vrijeme čekanja ne postaje izgubljeno vrijeme, nego dragocjena pozornost koja se nikome ne nameće.

Benzinske postaje i punionice mjesta su za Retail Media. Tko puni, poklanja vrijeme i usmjerava pogled na zaslon. ScreenWay tu površinu pretvara u mjerljiv oglasni i prodajni kanal: razina napunjenosti, vruća kava u trgovini, restoran u blizini, regionalna ponuda, napomena o autopraonici. Upravlja se anonimnim, agregiranim signalima, bez kamera i bez prepoznavanja osoba, tako da doseg ostaje dokaziv, a povjerenje raste.

Retail Media funkcionira kada se spoje relevantnost i mjerljivost. ScreenWay povezuje razinu napunjenosti s trenutkom. Kad je pred vozačem cijelo punjenje, pojavljuje se posjet restoranu, kad preostane deset minuta, ponuda kave za put kroz trgovinu, a kod pune baterije ljubazna napomena za nastavak vožnje. DOOH termini koji se mogu rezervirati, transparentni brojevi kontakata na razini tima i analitika koja ostaje hostirana u Europi i usklađena s GDPR-om čine kanal ozbiljnim i predvidljivim.

Na klasičnom aparatu za točenje goriva ista površina služi i dalje. Zaslon na pilonu prikazuje paket pranja, program vjernosti i regionalni oglas, a da ne ometa točenje. ScreenWay sve to drži lokalnim (local-first) i dostupnim za rezervaciju te operateru tako daje Retail Media kanal koji pripada njemu, a ne nekoj tuđoj platformi. Vrijednost vlastite površine ostaje operateru.

Tako vrijeme stajanja postaje vrijednost, a punionica medijska lokacija. ScreenWay od čekanja stvara relevantnost i vozaču nudi pravu informaciju umjesto da ga promatra. Za operatere u regiji DACH nastaje suverena Retail Media površina koja istodobno podiže prihod i kvalitetu boravka te čini marku vidljivom uz cestu.

© ScreenWay | www.screenway.com