NEWS

Lice kuće

Kako vanjsko pročelje postaje najveća površina za prikaz u zgradi.

15. listopada 2026., Tobias Engl



Prije nego što netko uđe u zgradu, vidi njezino pročelje. Ono je prvi signal događa li se ondje upravo nešto, je li trgovina otvorena, djeluje li kuća privlačno. Digitalna površina na vanjskom zidu od tog nijemog pročelja stvara pročelje koje govori.

Danju pozdravlja, navodi dnevnu ponudu ili večernji program. Pokazuje da ima slobodan stol, da izložba još traje, da je danas večernja tržnica. Kad padne mrak, svijetli i čini kuću vidljivom izdaleka, ondje gdje bi natpis nestao u sjeni.

Pročelje doseže ljude koji uopće nisu namjeravali ući. Tko prolazi ili čeka na semaforu, usput ponese poruku sa sobom. Taj se doseg može iskoristiti, za vlastite potrebe jednako kao i za partnere čija ponuda pristaje susjedstvu, čime zid postaje i izvor prihoda.

ScreenWay upravlja pročeljem prema dobu dana, vremenu i prigodi. Kad je sunčano, automatski postaje svjetlije, navečer mirnije, a kod događanja samo mijenja motiv – ovisno o postavkama. Sadržaji nastaju i rade na licu mjesta, tako da je najveća površina kuće ujedno i ona nad kojom operater zadržava potpunu kontrolu.

Pročelje je jedini prikaz koji kuća pokazuje i kad u njoj nema nikoga. Tko ga pusti da govori, poziva već izvana, mnogo prije nego što na recepciji padne prva riječ.

© ScreenWay | www.screenway.com