# NEWS

## Sajmište koje se samo objašnjava

Kako zasloni na sajmištu mnoge izvore podataka spajaju u jednu sliku

18. studenoga 2026., Tobias Engl




Sajmište je grad na određeno vrijeme. Hale velike poput tvornica, stotine štandova, program koji se mijenja iz sata u sat i posjetitelji iz mnogih zemalja koji svi žele isto – znati kamo moraju ići i što se kada događa. Zasloni su ovdje najbrži način da se pokaže red.

Posebnost sajamske primjene jest broj izvora. Plan hala dolazi iz jednog sustava, program predavanja iz drugog, popis izlagača iz trećeg. Tek kad se te niti spoje, nastaje prikaz koji je doista točan. Upravo je to zadatak – mnogo podataka spojiti u jednu jasnu sliku.

Na zaslonu tada piše ono što je važno. Koje predavanje upravo počinje i u kojoj hali, koji se štand u zadnji čas preselio, gdje je najbliži ulaz i koji je put najkraći. Pomakne li se termin, promjena odmah stiže na sve zaslone, a tko govori drugi jezik, čita je na svojem.

ScreenWay po želji povezuje postojeće sustave za događanja umjesto da ih zamjenjuje, pa se brzo postavlja, što je kod sajma od nekoliko dana presudno. Sadržaji se izvode na licu mjesta, tako da prikaz ostaje pouzdan i kad je mreža puna, a u Wi-Fi mreži su tisuće uređaja. Nakon sajma isti se koncept može ponovno upotrijebiti za sljedeće sajmište.

Ondje gdje se susreću mnogi putovi i mnogi termini, orijentacija odlučuje o dobrom dojmu. Sajmište koje svoje posjetitelje sigurno vodi djeluje istodobno veće i mirnije, a upravo to ostaje u sjećanju nakon sajamskog dana.