

NEWS

Célzott tájékoztatás a betegeknek a rendelő szolgáltatásairól

A ScreenWay-jel hatékonyan tehermentesítheti a rendelőt és a csapatot

2025. július 4., Sam Rumford



Sok magánrendelőt vezető orvos túlbecsüli, mennyire tájékozottak a betegek a rendelő teljes szolgáltatási kínálatáról – különösen a speciális ajánlatokról. Emiatt gyakran értékes kezelési lehetőségek maradnak kihasználatlanul, egyszerűen azért, mert a betegek nem is tudják, hogy ezeket a szolgáltatásokat a rendelő egyáltalán nyújtja.

Ezzel együtt elvész a lehetőség is, hogy azokat a betegeket, akik amúgy is eljönnek egy időpontra, célzottan felhívják a kiegészítő vagy továbbvezető kezelési módszerekre, illetve vizsgálatokra.

ScreenWay – célzott tájékoztatás és tehermentesített rendelői csapat

A ScreenWay intelligens megoldást kínál orvosi rendelőknek és egészségügyi intézményeknek, hogy diszkrétan és hatásosan kommunikáljanak a betegekkel – modern kijelzőkön keresztül a recepción vagy a várakozótérben. A gyakran stresszes rendelői hétköznapiakban alig marad idő a teljes szolgáltatási kínálat részletes ismertetésére – és nem minden orvos érzi jól magát az eladó szerepében.

A rendelői kommunikáció modernizálásával jelentős előnyök aknázhatók ki. A rendelő egyúttal stílusosabbnak és átláthatóbbnak hat, mert a betegek egészségügyi tájékoztatást kapnak, és komolyan vettnek érzik magukat, ahelyett hogy magukra hagynák őket az okostelefonjukkal vagy a bulvárlapokkal. Egy ilyen képernyő célzott információkat nyújt egészségügyi témákról, a rendelő aktuális ajánlatairól és újdonságairól – informatívan, kellemesen és a rendelő csapatának többletmunkája nélkül.

Modern rendelői kommunikáció – hozzáadott érték a betegeknek és a csapatnak

A rendelői kommunikáció digitalizálása jóval többet nyújt a puszta hatékonyságnál – minden érintett számára kézzelfogható előnyökkel jár. A modern, vizuálisan vonzó információmegjelenítés korszerű arculatot kölcsönöz a rendelőnek, és egyben nyitottságot és professzionalizmust sugall.

A betegek komolyan vettnek érzik magukat, ahelyett hogy a várakozás alatt az okostelefonjukra vagy elavult bulvárolvasmányokra lennének utalva. Egy digital signage-kijelző releváns tartalmakat közvetít az egészségről, a rendelő egyedi szolgáltatásairól és az aktualitásokról – diszkréten, hatásosan és a rendelő csapatának többletmunkája nélkül.

Mit kínál a ScreenWay rendelőknek és egészségügyi intézményeknek?

A ScreenWay igény szerint személyre szabott, teljes körű megoldást kínál Önnek a modern betegkommunikációhoz. Kiváló minőségű kijelzőt kap, a helyiséghez illő méretben – tükröződésmentesen és esztétikusan beillesztve. A szakszerű falra szerelést hálózatunk képzett technikusai végzik. A keret kialakítását is egyedileg igazítjuk a meglévő belső térhez, vagy tudatosan vizuális hangsúlyt teremtünk vele.

A középpontban azonban a tartalmak állnak: az Ön szakterületére szabott videoklipek – informatívan, vonzóan és professzionálisan elkészítve. Ön kiválasztja a témákat, mi gondoskodunk a megvalósításról. Szívesen készítünk exkluzív tartalmakat is, amelyek pontosan az Ön szakosodására szabottak – a csapata, a rendelő helyiségei vagy intézménye történetének bemutatásától kezdve az orvosi szakterületeinek célzott kommunikációjáig.

Egy vagy több képernyő elhelyezése a recepción vagy a várakozótérben folyamatos, nem tolakodó betegtájékoztatást tesz lehetővé – csapata többletmunkája nélkül. A betegek többet tudhatnak meg az Ön egyedi szolgáltatásairól, például azokról a különleges diagnosztikai vagy terápiás eljárásokról, amelyekre Ön szakosodott.

A tartalmak az egészségügyi és megelőzési tippektől az új orvosi eljárásokon és kutatási eredményeken át egészen a szórakoztató rövid formátumokig terjednek, mint a „Tudta, hogy ...?”. Az érzékeny témákat is pozitív képi világgal, empátiával és világosan közvetítjük.

Minden videótartalom megfelel a legmagasabb minőségi követelményeknek, csapatunk saját maga készíti, és szükség esetén egyedileg az Ön rendelőjéhez igazítja. Természetesen minden tartalom jogilag ellenőrzött, különös tekintettel a német Heilmittelwerbegesetz (az egészségügyi termékek és szolgáltatások reklámozásáról szóló törvény) előírásaira és további orvosi kommunikációs normákra.

A tartalmak vezérlése rendkívül egyszerű: az első beállítás után a sorrend, a válogatás, sőt a napszaktól függő lejátszás is rugalmasan módosítható – közvetlenül Ön vagy munkatársai által, informatikai előismeretek nélkül. Így a betegtájékoztató információk mindig naprakészek maradnak – minimális ráfordítással és maximális haszonnal.

