

NEWS

ScreenWay: 4K-s ragyogás és reklámmentes betegkommunikáció rendelőknek

A digitalizáció az egészségügyben is egyre nagyobb teret nyer

2025. december 22., Tobias Engl



Legyen szó külső feliratokról, recepcióról, előtérrel vagy váróteremről: ma már minden helyiség modernizálható. A funkciójuk is átalakul: passzív tartózkodási terekből működő információs és marketingeszközzé válnak. Mellékesen a kijelzők világosabb, pozitívabb légkört is teremtenek. Ahol korábban elavult magazinok és kifakult egészségbiztosítói plakátok uralták a rendelőket, ott ma a ScreenWay képviseli a modern és mindenekelőtt komoly betegkommunikáció technológiai élvonalát.

A ScreenWay videótartalmainak döntő megkülönböztető jegye a legmagasabb minőség és egy következetes elkötelezettség együttese: tájékoztató, a rendelő szolgáltatásait bemutató és mindenekelőtt reklámmentes rövidfilmek. Mivel minden videó 4K-ban (UHD-felbontás, 3840 x 2160 px) készül, a ScreenWay a piacon elérhető legnagyobb felbontású képernyőket kínálja. Ez a vizuális ragyogás biztosítja, hogy az orvosi részletek és az összetett animációk olyan élességgel jelenjenek meg, amely nemcsak leköti a figyelmet, hanem a rendelő professzionalizmusát és orvostechológiai igényességét is kiemeli. Más szolgáltatókkal ellentétben a ScreenWay-nél a beteget nem szakítják meg fogyasztási cikkek reklámjai vagy tömeges gyógyszerreklámok. A képernyőn megjelenő tartalmak ehelyett exkluzív kapcsolódási pontként szolgálnak az orvosi innováció és a beteg információigénye között. Ez erősíti a rendelő hitelességét, és a lényegre irányítja a figyelmet: az egészségre. Tudományos elemzések igazolják ennek a zavartalan kommunikációnak a pszichológiai hozzáadott értékét. Az igényes vizuális feldolgozásnak köszönhetően a szubjektív várakozási idő akár 35 százalékkal* csökken, a zavaró harmadik féltől származó reklámok hiánya pedig mérsékli a stresszérzetet. Ez az egészségügyi tartalom az összetett orvosi ismereteket érthetően és egyenrangú félként kezelve adja át, erősíti a betegek egészségműveltségét, és értelmesen készíti fel őket az azt követő orvosi beszélgetésre.

Digitális átalakulás az ellátás helyszínén

Mivel semmilyen külső reklám nem vonja el a figyelmet a videótartalomról, a rendszer a saját szolgáltatások rendkívül hatékony „csendes értékesítőjének” (Silent Salesman) szerepét tölti be. Így például tolakodás nélkül lehet tájékoztatni az orvos szakterületeiről vagy a rendelő kiegészítő szolgáltatásairól. A kristálytisztá 4K-ban az összetett összefüggések és az innovatív diagnosztikai eljárások szemléletesen jelennek meg. Az egyénileg igénybe vehető egészségügyi szolgáltatások iránti kereslet a rendelőben mérhetően, akár 15 százalékkal* nő. A beteg előzetesen tájékozottan lép be a kezelőbe, és célzottan rákérdez a modern terápiás lehetőségekre, ami megerősíti az orvost szakmai tudásában, és felszabadítja az eladói szerep alól. A ScreenWay így hiteles rendelői arculatépítést tesz lehetővé, amelyben a teljes figyelem a csapaté és a szakértelemé. Ezzel a ScreenWay bizonyítja, hogy a modern orvoslás digitális, nagy felbontású és reklámmentes betegtájékoztatással aktívan hozzájárul az egészség javításához. Egyúttal biztosítja az orvosi rendelő professzionalizmusát és gazdaságosságát is.

*Forrás: EMPAT-tanulmány, a Deutsches Zentrum für Medizinmarketing piacelemzése