

NEWS

A siker digitális illata

Hogyan alakítja át a ScreenWay a kávézókat

2026. február 20., Tobias Engl



A kávézók világában maga az élmény a valódi termék. A siker pedig gyakran már a járdán vagy a várakozás néhány másodperce alatt eldől. A ScreenWay intelligens digital signage segítségével áthidalja a szakadékokat a hagyományos vendégszeretet és a modern értékesítéslélektan között. Tegye kávézóját szembetűnővé. A ScreenWay-jel.

Az első kapcsolat lélektani szinten jön létre, még mielőtt a vendég átlépné a küszöböt. A klasszikus krétatáblának megvan a maga bája, de a dinamizmus és a professzionalizmus terén hamar a korlátaiba ütközik. Egy digitális járdatábla vagy egy nagy fényerejű kirakatkijelző modern nagykövetként hat. A mozgó, borotvaéles képek lélektani erejét használja ki. Egy gőzölgő eszpresszóról vagy egy frissen kettévágott croissant-ról készült nagy felbontású videó sokkal erősebben szólítja meg az igényt és a vágyat, mint egy kézzel írt szó. Ez a láthatóság közvetlen mágnessé válik a betérő járókelők számára.

Amint a vendég belép a kávézóba, a feliratok feladata a tájékozódás és a gyors döntés segítésére helyeződik át. A krétatábla rugalmatlan. A ScreenWay digitális menütáblája ezzel szemben dinamikus, élő rendszer. Az intelligens automatizálásnak köszönhetően a tartalmak gördülékenyen igazodnak a napszakhoz. Reggel az élnkítő kávékülönlegességek állnak a középpontban, délben sós falatok és üdítők, délután pedig cukrászsütemények kerülnek előtérbe. Ez az időzített relevancia – és az ebből fakadó optimalizálás – csökkenti a vendég kognitív terhelését. Gyorsabban dönt, ami lerövidíti a várakozási időt, és csúcsidőben jelentősen növeli az átbocsátóképességet.

Emellett a vizuális ösztönzők erőteljesen serkentik az impulzusvásárlást. Várakozás közben a vendég étvágygerjesztő felvételeket lát a szezonális különlegességekről vagy az aktuális hűségprogramról. Tanulmányok igazolják, hogy a jól kommunikált ajánlatok és termékek akár 30%-kal is növelhetik a forgalmat. Ha a vendég a kijelzőn látja, hogy már csak egy lépésre van az ingyenes italától, azonnal nő a hajlandósága egy plusz tétel megvásárlására.

Az eladásokon túl a ScreenWay a hangulatot is modernizálja és erősíti. A kávézó egy „Third Place”, vagyis harmadik hely az otthon és a munkahely között. Az alkalmazások és a közösségimédia-hírfolyamok integrálásával a képernyők tájékoztatják és szórakoztatják a vendégeket. A visszafogott vizuális elemek közben megalapozzák a tér hangulatát. Mindez személyes kötődést alakít ki a kávézóhoz.

A vendéglátósok számára az idő a legértékesebb erőforrás. A ScreenWay szoftver dashboardján egyetlen helyről irányíthatók egy vagy akár több száz helyszín árai és ajánlatai. Egy telített piacon azok nyerne, akik világosan és érzelmekre hatóan kommunikálnak. A ScreenWay az Ön passzív tábláját aktív értékesítési eszközzé alakítja. Így kávézója az utcáról vetett első pillantástól a csésze utolsó kortyáig optimalizált élményt nyújt.