

NEWS

Halleluja Ultra HD-ben

Felkészülés a digitális istentiszteletre

2026. március 24., Tobias Engl



Tegye a kezét a szívére: ha a templom előtti hirdetőszekrényben több a pókháló, mint a friss információ, és az előkertben kézzel kirakott betűs táblák úgy festenek, mintha Gutenberg nyomdájának korából származnának, akkor itt az ideje egy frissítésnek. Az egyház üzenete időtlen, de az „operációs rendszere” 2026-ban nyugodtan ráférne egy upgrade-re. Itt lép színre a ScreenWay: felvisszük az „ámen”-t a felhőbe, és templomát olyan helyé varázsoljuk, amely nemcsak a hagyományt leheli, hanem a mai nemzedék nyelvét is beszéli.

Minden az első benyomással kezdődik, és gyakran ez dönti el, hogy egy először érkező látogató szívesen látottnak érzi-e magát, vagy már a küszöbön lélekben sarkon fordul. Mi ezt „digitális vendégszeretetnek” hívjuk. Képzelve el, hogy egy vendég belép az előtérbe, és nem egy megsárgult szórólapkupac, hanem egy ragyogó képernyő fogadja. Egy barátságos „Örülünk, hogy itt vagy!” villan fel előtte, majd egy kristálytisza digitális útjelző a gyermek-istentisztelethez vagy a gyülekezeti kávézóhoz. Ez nem technikai csecsebecse, hanem pixelekbe öntött gondoskodás. A ScreenWay-jel képernyőit bájos „digitális házigazdák” alakíthatja, amelyek éppen akkor adnak eligazítást, amikor a sekrestyésnek tele van a keze munkával.

De mitől lesz a ScreenWay valójában a szószék „svájci bicskája”? A döntő szempont a hatékonyság. Egy aktív gyülekezetben az időpontok, a termék vagy a prédikációk témái gyakran gyorsabban változnak, mint ahogy kimondanánk, hogy „áldás”. Míg egy nyomtatott plakát már azelőtt elavul, hogy megszáradna rajta a festék, rendszerünkben a digitális tartalmak másodpercek alatt frissíthetők – kényelmesen az irodából, vagy akár okostelefonos alkalmazással bárhol. És mivel tudjuk, hogy kevés egyháznak van főállású informatikusa a pincében, szoftverünk teljesen „önkéntesbiztos”. Az eszközök zökkenőmentes integrációjának köszönhetően önkéntesei professzionális grafikákat készíthetnek, és egyetlen kattintással elküldhetik azokat az épület összes képernyőjére. Nincs zsonglörködés USB-kulcsokkal, nincs kétségbeesett próbálkozás a PowerPoint-diák átméretezésével – egyszerűen működik.

A digital signage vizuális ereje ráadásul messze túlmutat a pusztán tájékoztatáson: a közösségi élményt is erősíti. Egy statikus plakát a harmadik megtekintés után láthatatlanná válik, egy dinamikus képernyő viszont leköti a figyelmet. Legyen szó a legutóbbi ifjúsági tábor mozgóképeiről, a világ minden tájáról érkező missziós videóüzenetéről vagy egy animált visszaszámlálásról, amely fokozza az istentisztelet kezdete előtti várakozást – a ScreenWay láthatóvá teszi az egyház küldetését. A liturgiában is mércét állítunk: az énekszövegek, a bibliaversek vagy a prédikációt kísérő grafikák segítik a megértést, és a kontrasztos, világos megjelenítésnek köszönhetően az idősebb gyülekezeti tagok és a látássérültek is könnyedén követhetik az eseményeket.

A ScreenWay-nél különösen büszkéek vagyunk hardveres szakértelmünkre. Tudjuk, hogy sok gyülekezet hajlamos a legolcsóbb tévét megvenni az elektronikai áruházban. De legyünk őszinték: a tévét a nappaliba tervezték, nem a gyülekezeti hétköznapi kemény igénybevételére. Tükröződésmentes, ipari kijelzőink olyan fényerőt nyújtanak, amely a világos templomcsarnokokban a déli nappal is felveszi a versenyt, élettartamuk pedig még a gyülekezet pénztárosát is ujjongásra készíti. Történelmi vagy építészeti érzékeny terekhez ráadásul egészen különleges megoldásunk is van: E-Paper kijelzők, kívánságra antik keretben. Úgy festenek, mint az elegáns, nyomtatott papír, visszaverik a környezeti fényt, és diszkréten illeszkednek a szakrális környezetbe, miközben a háttérben teljes mértékben digitálisan vezérelhetők maradnak. Ez kompromisszumok nélküli esztétika.

Végül, de nem utolsósorban a biztonság is kulcsszerepet játszik. Vészhelyzetben a ScreenWay az Ön központi riasztási központjaként működik. Egyetlen kattintással az épület összes képernyője – vagy akár több helyszínen át az összes – figyelmeztető monitorra alakítható. Legyen szó viharjelzésről vagy kiürítési útmutatásról, az információ egyszerre jut el minden helyiségbe. Ez olyan „stewardship”, vagyis sáfárság, amely túlmutat a pusztán tájékoztatáson: megélt felelősségvállalás a házában tartózkodó emberekért.

Összefoglalva: a ScreenWay-jel megvalósított digital signage nem divatos kiegészítő, hanem stratégiai eszköz a modern gyülekezeti munkához. Értékes időt takarít meg az önkénteseknek, csökkenti a nyomtatási költségeket és a papírhulladékot, és gondoskodik arról, hogy üzenete olyan ragyogóan jelenjen meg, ahogyan megérdemli. Itt az ideje, hogy eloszlassuk a küszöbfelelmet, és megépítsük a digitális hidat. A ScreenWay-jel az oldalán temploma világítótornyává válik a rohanó világban – hívogatóan, professzionálisan és mindig naprakészen. Frissítés gyülekezetnek és egyháznak egyaránt.